

Johannes Schildgen

Johannes Schildgen ist Professor für Datenbanken mit dem Schwerpunkt Big-Data an der OTH Regensburg. Neben seiner hauptberuflichen Tätigkeit ist er als Fachautor und Vortragender tätig. Zuvor: Informatik-Studium und Promotion zum Thema "Datentransformationen in NoSQL-Datenbanken" an der TU Kaiserslautern. Lehraufträge an der Hochschule Niederrhein, Wilhelm Büchner Hochschule Pfungstadt, Hochschule Nürnberg sowie Vertretungsprofessur an der Hochschule Darmstadt. Technical Trainer bei Exasol, der schnellsten analytischen Datenbank der Welt...

„Möchten Sie vielleicht Pommes zu den Pommes?“ - KI oder doch eher künstliche Dummheit?“



Themen

Seit 2012 steht Johannes Schildgen auf der Bühne. Zahlreiche Unternehmen und Institutionen haben ihn als Experten und Keynote-Speaker engagiert. In seinen humoristischen Vorträgen werden IT-bezogene Zukunftsthemen auf unterhaltsame und allgemeinverständliche Weise präsentiert.

"Möchten Sie vielleicht Pommes zu den Pommes?"

- Wie Empfehlungssysteme von Amazon, Spotify und Co. funktionieren und wie man diese auf eine Pommesbude übertragen kann.

"Und nun zur heutigen Essensvorhersage"

- Warum künstliche Intelligenz keine Zauberei ist und wie sie mittels Machine Learning vorhergesagt werden kann, wer aus dem Publikum welches Abendessen wählen würde.

"So geht Digitalisierung ... nicht!"

- Was man überhaupt unter Digitalisierung verstehen mag und wie man von vielen etablierten Unternehmen lernen kann, wie man es eben nicht machen sollte.

Die Vorträge können kombiniert und durch weitere individuelle Themen ergänzt werden, beispielsweise aus den Bereichen Datenbanken, Big Data, digitale Assistenten, Smart Home, Elektromobilität, Programmierung, APIs, ...

Referenzen & Presse

„Der junge Mann aus einem kleinen Dorf in der Eifel versteht sein Handwerk als Unterhaltungskünstler.“

Die Rheinpfalz

„Wissenschaft verständlich gemacht [...] Völlig simpel erklärt er, wie die Firma Amazon ihre Daten sortiert.“

Augsburger Allgemeine

„Er hatte wortreich und zur Ukulele singend erklärt, was Musik-Streamingdienste, Online-Versandhändler und Imbissbuden-Betreiber gemein haben sollten, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein.“

Passauer Neue Presse

Auszug Firmenreferenzen:

SAP, Europace AG, NiedersachsenMetall, efa-Messe / HIVOLTEC, Techniker Krankenkasse, Labor Enders, Egger Pumps, Hamburger Klimawoche, Vector Stiftung, SRH Hochschule Heidelberg, Evangelische Akademie Frankfurt, WDR.

Honorare / Reisekosten / Sprache

Impulsvortrag
Tagessatz
Reisekosten
Vortragssprachen

Honorargruppe F
Honorargruppe F
Weiden



Live-Booking



Medien & Empfehlung

Free Call aus dem jeweiligen
Festnetz zu Ihren regionalen
Ansprechpartner:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11