

Anika Tannebaum



Nichts ist in der Theorie so einfach wie die Praxis! Anika Tannebaum blickt auf 20 Jahre internationale Managementenerfahrung zurück in TOP Leadership-Positionen. Heute ist sie als TOP 100 Customer Service Consultant und Leadership Empowerment Coach sowie als Speakerin für Customer Service & die neue Führungskultur europaweit gefragt. Anika Tannebaum ist in Firmen unterwegs die den Kundenservice digitalisieren, skalieren und auf das nächste Level bringen wollen. Ihre Expertise liegt vorrangig im E-Commerce-, Insurtech- und Fintech-Bereich. Mit ihrer langjährigen internationalen Führungserfahrung in der 5-Sterne-Hotellerie und im Customer Service bei Audi, Bentley, Booking.com und eBay spricht sie mit Unternehmen auf Augenhöhe. Sie sieht den Customer Service als USP im Unternehmen und hilft den Firmen dabei, eine kunden- und serviceorientierte Organisation aufzubauen. Wollen auch Sie Kunden fürs Leben gewinnen und gestärkt mit Anika Tannebaum in Führung gehen? Machen Sie Ihre Kunden zu Fans! Mit grossartigem Kundenservice zu begeisterten Kunden! #aufaugenhöhe #remote leadership #empowerment #TOP100

Customer Service ist Marketing der Zukunft!
#loyalcustomers #serviceexcellence

THEMEN

+ Customer Service & Customer Centricity als USP! Customer driven companies

- Der Kunde hat die Power! Wie Sie den Kunden in das Zentrum all Ihrer Aktivitäten stellen und mit relevanten Kundenservice KPIs den Erfolg messbar machen
- Wie Sie mit Kunden-Feedbacks Serviceerlebnisse schaffen und mit CX Customer Experience in Führung gehen
- Customer Service als Herzstück des Unternehmens: Wie Sie den Customer Service skalierbar aufbauen & WOW-Momente schaffen für Ihre treuen Fans

+ Vom Arbeitsverwalter zum Erfolgsgestalter – Moderne kundenorientierte Führung in komplexen Zeiten

- Vom Manager zum Leader: Die fünf Geheimnisse der SINN-Stiftung – Begeisterte Kunden durch gut geführte Teams
- Die drei Top Tipps für erfolgreiche digitale Führung: Wie Sie die Zugehörigkeit und intrinsische Motivation Ihrer Teams steigern
- Transparenz vs. Wertschätzung: Wie Sie lernen, die Angst des Kontrollverlustes in Vertrauen umzuwandeln
- Neu Denken und anders Führen! Flexibilität ist die neue Stabilität im Denken und im Handeln

+ Ohne EX (employee experience) kein CX (customer experience)! Leadership im digitalen Zeitalter!

- Vom Ich zum Wir: Wie Sie eine offene Feedback- und Fehlerkultur aufbauen, die Vertrauen schafft und Innovationen fördert
- Leuchtturm-Wissen vs. Schwarm-Intelligenz: Die drei Erfolgsfaktoren für vernetztes Arbeiten und Kundenerlebnisse
- Bottom up anstatt TOP Down: Wie Sie zum Enabler und Empowerer werden

REFERENZEN & PRESSE

Kundenauszug: Internationale 5-Sterne-Hotellerie, Audi, Bentley, Booking, eBay, Bitpanda, Getsafe, Shopware, Woll, Vinos, CLARK usw.

Teilnehmerstimmen:

„Anika’s guidance has been an invaluable resource for revolutionising Bitpanda’s Customer Service. She has the ability to assist with a broad range of topics from high level strategic decisions right down to nitty gritty operational details. Working with Anika has been immensely productive and enjoyable experience. Her can do attitude was vital for bringing our entire customer service to the next level. I would recommend her for anyone looking to review or build up their customer service and invest in leadership.“

Michael Khoo, Head of Customer Service Bitpanda

„Mit Anikas Erfahrung und dem Gespür für die richtige Balance zwischen strategischer Weichenstellung, operativer Detailgenauigkeit, organisatorischem Prozess- und Team-Setup ist sie eine zentrale Säule für das erfolgreiche Neuaufsetzen des Kundenservices bei Wein & Vinos gewesen. Ihre positive Energie, strukturiertes Projektmanagement und unternehmerischer Spirit zeichnen sie aus, sodass Kundenbegeisterung auf einem ganz eigenen Level effizient und begeisternd gemanagt werden kann. Wir freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit und sind uns sicher, dass wir gemeinsam noch viele Kunden glücklich machen werden.“

Christopher Maass, Geschäftsführer Wein & Vinos GmbH

„Anika comes with my highest recommendations: She is always looking for new ideas and technologies to assist her clients. She is enthusiastic, conscientious and brings a dynamic presence and a feeling of connection to her workshops, even during the challenging times of 2021 when teams were in an isolated and remote setup. Anika is a true New Work leader at eye level.“

Jennifer Tribbels, Director Growth Marketing Shopware

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	Honorargruppe E
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	Potsdam
Vortragssprachen	

