

# Martin Messerer

Martin ist zertifizierter Scrum Master, Product Owner und Agiler Coach und startete seinen Karriereweg mit Projektierung von Maschinenbauanlagen. Er bringt Expertenkenntnisse in Scrum, Objectives und Key Results und eine Vielzahl von Methoden und Tools mit. So hat er es geschafft, durch Impulse eine klare Richtung mit Mehrwert ins Team zu geben. In seinen Workshops vermittelt er bildhaft und mit verständlicher Sprache Tools & Methoden für agiles Arbeiten. Mit seiner charmanten Art nimmt er jeden Teilnehmer mit – schenkt dir mit positiven Impulsen einen nachhaltigen Mehrwert. Du bist frustriert und genervt wegen mangelnder Zusammenarbeit, Problemen und fehlender Motivation und wünschst dir Besserung? Mit Tools & Methoden bring der Mutmacher Martin wieder Innovationen, Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit in Dein geiles Unternehmen. Nimm Kontakt mit uns auf, wenn Dein Unternehmen wieder innovativ, attraktiv und wettbewerbsfähig sein soll.

” **Tools & Methoden – für ein innovatives, attraktives und wettbewerbsfähiges Unternehmen**

## THEMEN

## + Mit Tools & Methoden Fortschritt im Unternehmen aktiv gestalten

- Wie Du mit Wertschätzung stark am Markt agierst
- Wie Du aus einer Krise innovativ, wettbewerbsfähig und stark im Markt hervorgehst
- Wie Du Kollegen & Mitarbeiter begeistern kannst, Deine Projekte zu rocken
- Wie Du auf C-Level Ebene mit einem Meeting effizient Entscheidungen triffst

## + Wie Du frischen Wind ins Unternehmen bringst und attraktiv für Bewerber und Kunden wirst

- Wie du als Leader ein geiles Umfeld schaffst
- Sei präsent und schenke Deinen Mitmenschen Interaktion und teile dein Wissen
- Hast Du die richtigen Werkzeuge für den Wandel?
- Wie Du ein Umfeld für Kreativität und Innovation schaffst

## + Die OKR-Methode – Wie Googles Erfolgsrezept funktioniert

- Was hinter OKR steckt und wie Du es im Unternehmen implementierst
- Was sind Objectives and Key Results?
- Wie formuliere ich Objectives and Key Results erfolgreich?
- Nutzen: Objectives and Key Results verständlich formulieren

## REFERENZEN &amp; PRESSE

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN &amp; EMPFEHLUNG

<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe <b>F</b>
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe <b>F</b>
<b>Reisekosten</b>	<b>München</b>
<b>Vortragssprachen</b>	

