



Doreen Biskup

Doreen Biskup, dipl. Kauffrau, Master of Arts ist eine Expertin im Bereich Live und Digital Experience Design. Sie ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin im Bereich Meeting & Events. Als Dozentin, Trainerin und stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Verbands der Veranstaltungsorganisatoren e. V. (VDVO) verknüpft sie Theorie und Praxis, um den Veranstaltungsmarkt zu professionalisieren. Es treibt sie an wie die Akteure der Branche zukünftig effizienter zusammenarbeiten und wie sich der Meeting & Eventmarkt nachhaltig transformieren kann. Zu ihren Kunden zählen sowohl mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne. In Trainings, Seminaren und Vorträgen begeistert sie ihre Teilnehmer mit einer Kombination aus wissenschaftlich fundiertem Know-How und gelebtem Erfolgswissen aus der Praxis. Doreen Biskup versteht es, komplexe Zusammenhänge erlebbar zu machen und sofort in die eigene Praxis zu transferieren. Sie ist bei Medien und Fachkongressen ein sehr gern gesehener Gast und macht Mut, die Herausforderungen der Zukunft anzunehmen.

Die Zukunft der Meeting- & Eventbranche – Begegnungsqualität live und online auf höchstem Niveau

THEMEN

+ CoCreation – Mehr Begegnungsqualität in online und live Veranstaltungen

- Was CoCreation ist und wie Sie es in der Praxis anwenden
- Wie Sie World Cafe, Barcamp & Co. online und live erfolgreich umsetzen
- Die Dos and Don'ts der CoCreation-Methode
- Wie Sie CoCreation so anwenden, dass Sie den Lerneffekt steigern, die Teilnehmerzufriedenheit erhöhen, das volle Potenzial aller Beteiligten nutzen und langfristig eine Community aufbauen

+ Eventmanagement Trends – Die Zukunft der Meeting- & Eventbranche

- Wie sich der Beruf des Eventmanagers ändert und was das für die Zukunft der Branche bedeutet
- Wie Sie vom Veranstaltungsmanager zum Schnittstellen- und Community Manager werden
- Welche digitale Kompetenzen ein erfolgreicher Eventmanager zukünftig braucht
- Wie die Veranstaltungen der Zukunft wirkungssicherer werden und Ihr kreatives Potenzial noch wichtiger

+ Medien-Psychologie – Erfolgsfaktoren von Hybrid- & Online-Veranstaltungen

- Wie Sie online und hybrid Veranstaltungen mit großer Wirkung konzipieren
- Wie Sie Ihre Botschaften emotionalisieren und inszenieren
- Wie Sie mit den richtigen Methoden und Tools den Lerneffekt steigern und nachhaltig verankern

REFERENZEN & PRESSE

- IHK Stuttgart: Workshop „CoCreation & Partizipative Formate“
- Investitionsbank Schleswig Holstein – Trends im Eventmanagement und Digitalisierung von Veranstaltungen
- IHK Berlin – CoCreation und Partizipative Formate
- Bundesverband für Materialeinkauf – Workshop „Trends, New Work, CoCreation“
- Wirtschaftsförderung Berlin Brandenburg: Vortrag Partizipation & Interaktion

„Eine tolle Mischung aus Theorie und Praxis, spannende Leuten, super Referentin.“

- Deutsche Kinder- und Jugendstiftung
- Workshop CoCreation & Partizipative Formate, Berlin Social Academy 2017

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe F
Tagessatz	Honorargruppe F
Reisekosten	Berlin
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Events und Messen im digitalen Zeitalter
ISBN: 978-3658317744
84,99 €

Eventforschung
ISBN: 978-3658276517
74,99 €