

Nadine Alles-Berberich

Seit weit mehr als 2 Jahrzehnten ist Nadine Alles-Berberich im Bereich Marketing-Kommunikation aktiv. Als diplomierte Betriebswirtin für Medien- und Kommunikationswirtschaft hat sie ihr Studium 2003 in Ravensburg abgeschlossen. Der Weg führte sie über mehrere Stationen in Werbeagenturen, dem ersten deutschen Online-Marktforschungsinstitut, einem öffentlich-rechtlichen TV-Sender und Marketingabteilungen in mehreren Unternehmen. Mit Stellenbezeichnungen von Praktikantin über DH-Studentin zur Redakteurin über Marketingreferentin bis zu Pressesprecherin war in ihrem Repertoire enthalten. Wirklich gemacht habe sie immer das Gleiche: „Kommunikationssachen“ angepackt und sie zielsicher Erfolg geführt. Heute berät, betreut und trainiert sie mit ihrer eigene Agentur WIE AM SCHNÜRCHEN europaweit Kunden zu Themen im Employer Branding, Personalmarketing, sowie zu aktuellen Fragen der Markenführung. Seit über 10 Jahren beschäftigt sie sich zudem intensiv mit dem Thema Storytelling und der Heldenreise von Joseph Campbell und überträgt diese in Konzepte für ihre Kunden....

„Sei merk-würdig!“



Themen

Bereit für das Konfetti-Mindset?

Auf der Bühne lässt Nadine Alles-Berberich es gerne krachen - entweder alleine von der Bühne, oder gerne mit den Teilnehmern zusammen. Das geht übrigens auch online. Wie sieht sie aus, die persönliche Konfetti-Kanone des eigenen Lebens. Mit dem Konfetti-Mindset gelingt es aus unterschiedlichen Perspektiven starre Prozesse oder Denke auszuhebeln. Sie nennt es professionelles Blamieren. Das geht im Business aber auch privat auf der Party. Lassen Sie uns gemeinsam die Konfettikanone zünden! Wer will darf laut und inspirierend sein darf - und am Ende eben merk-würdig sein. „Du darfst merk-würdig sein, denn peinliche Situationen sind lediglich eine Frage der Perspektive.“ Denn am Ende ist es so: Besser merk-würdig und besonders sein, als in der Masse gar nicht wahrgenommen werden.

"Sei merk-würdig" - Denkanstöße für "Professionelles Blamieren" in der Werbung/Personalmarketing, Keynote

Inhalte zu den Themen:

- 1. Employer Branding
- 2. Personalmarketing
- 3. Persönlichkeitsentwicklung

Referenzen & Presse

1. Preis "Employer Branding und Recruiting" beim 4. Marketing AWARD Saar des Marketing Club Saar e. V.

Mit der Kampagne "Schnappen Sie sich den besten Job!" der PLUSCARD Service-Gesellschaft mbH. Mit einer übergroßen Möhre aus Stoff machte PLUSCARD als attraktiver Arbeitgeber der Sparkassen-Finanzgruppe rund zwei Jahre nachhaltig auf sich aufmerksam.

Die unabhängige Experten-Jury eines der größten deutschen Marketing-Clubs bewertete die sehr guten Leistungskennzahlen der Kampagne. Nachweislich gab es eine deutliche Steigerung der Effizienz und die Kosten pro Bewerbung wurden deutlich reduziert. Ebenso hatten die unterschiedlichen Aktionen rund um „Frau Möhr“ eine unglaublich hohe Außenwirkung gepaart mit einem großen Maß an Kreativität, so die Begründung der Jury für den Preis.

Honorare / Reisekosten / Sprache

Impulsvortrag
Tagessatz
Reisekosten
Vortragssprachen

Honorargruppe F
Honorargruppe E
Saarbrücken


Live-Booking



Medien & Empfehlung

Free Call aus dem jeweiligen
Festnetz zu Ihren regionalen
Ansprechpartner:

 0800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11