



Boris Tomasi

Das Geheimnis der Kundengewinnung ist es, Menschen für sich bzw. sein Unternehmen zu begeistern. Gute Verkäufer:innen erreichen das in persönlichen Gesprächen und durch den Aufbau von persönlichen Beziehungen. Doch wie funktioniert das in einer immer digitaler werdenden Welt? Boris Tomasi kombiniert hier die Stärken und Vorteile beider Welten. Er ist ein ausgewiesener Verkaufsprofi und betreute jahrelang Top Kunden wie die UBS, Credit Suisse, Postfinance, Swiss Life und viele mehr. Gleichzeitig ist Boris Tomasi zertifizierter Experte für Digital Marketing, Automatisierung, Voice Marketing und Videoakquise. Als Gründer der „Videoselling Academy“ und der Agentur „Voice Partners“ setzt er somit voll und ganz auf die Zukunft „Voice und Video“ in der digitalen Kundengewinnung und Kundenbetreuung. Sein Ziel ist es, kleinen und mittelständischen Unternehmen den Zugang zu den revolutionären digitalen Marketing- und Vertriebsstrategien zu ermöglichen, damit sie auch in der Zukunft noch wettbewerbsfähig bleiben.

„Kunden digital gewinnen und begeistern.“

THEMEN

- + **Aus „Mobile first“ wird „Voice first“:**
Wie Alexa, Siri und Co. die digitale Welt auf den Kopf stellen werden
 - Der Voice Marketing Funnel. So werden Leads mit Sprachassistenten generiert
 - Schnell. Einfach. Überall Kunden gewinnen
Interaktive Werbung mit Spotify, TV und Out of Home Media
 - Was will der Kunde wirklich? Kundenbedürfnisse per Voice erkennen und abdecken
- + **Mehr Persönlichkeit wagen:**
Wie der Vertrieb mit dem Medium Video digital begeistern und überzeugen kann
 - Wie Sie Ihre Kunden mit personalisierten Video-Botschaften begeistern und Entscheidungsträger direkt erreichen
 - Wie Sie eine erfolgreiche Videoselling-Strategie anhand Ihrer Verkaufsziele und Customer Journey erstellen
 - Wie Sie Ihre Botschaften so versenden, dass eine hohe Öffnungsrate erzielt wird
- + **Mehr Umsatz in weniger Zeit.**
Automatisierung vs. Individualisierung
 - Wie Automatisierungen individuelle Prozesse beschleunigen und mehr Fokus auf das Kerngeschäft erlauben
 - Mehr Kontrolle und Überblick! So erhalten Sie mehr Sicherheit im Erkennen und Gewinnen von Umsatzpotenzialen
 - Wie Automatisierung zur Mitarbeitermotivation und Zufriedenheitssteigerung eingesetzt wird

REFERENZEN & PRESSE

„Die digitale Kompetenz von Boris Tomasi ist schwer beeindruckend. Für mich ist er die Nummer 1, wenn es um die persönliche und digitale Kundengewinnung geht. Man merkt bei der Zusammenarbeit mit ihm, dass er nicht nur theoretische Erfahrungen mitbringt, sondern eben auch praktische. Ich schätze ausserdem, dass er es schafft, auch komplizierte Sachverhalte so zu vermitteln, dass es Personen mit wenig digitalem Know-How verstehen und umsetzen können. Dabei ist er geduldig und unkompliziert in der Herangehensweise.“ **Anna Warth**

„Ich bin seit über 20 Jahren Unternehmer und habe durch Boris Tomasi viele Vorteile der digitalen Vertriebs- und Marketingwelt kennenlernen dürfen. Besonders erstaunt hat mich, dass durch sein vermitteltes Know-How unsere Arbeitsschritte nochmals deutlich optimiert werden konnten. Für Tätigkeiten, die früher Stunden gedauert haben, benötigen wir jetzt nur noch einen Bruchteil der Zeit und können sogar grösstenteils ortsunabhängig durchgeführt bzw. kontrolliert werden. Wenn Fragen zu neuen Trends oder Technologien aufkommen: Boris Tomasi zu kontaktieren ist immer eine gute Entscheidung.“ **Tobias Weiher**

„Boris Tomasi war nicht nur ein Mentor und Coach, sondern auch eine treibende Motivation für den Aufbau meines eigenen Unternehmens. Seit 2014 habe ich mich Dank seiner Beratung und Inspiration stetig weiter entwickeln können. Vom einfachen Projektleiter zum Unternehmer mit 5 Gesellschaften. Ich danke Boris Tomasi von ganzem Herzen!“ **Valdet Biqkai**

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	Honorargruppe E
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	Zürich / CH
Vortragssprachen	

