



M. Sc. Reza Solhi

Reza Solhi (M. Sc.) ist Wirtschaftswissenschaftler, mehrfacher Bildungs- & Unternehmenspreisträger sowie Hochschuldozent. Als Strategie- und Innovationsexperte begleitete er erfolgreich deutschlandweit mehr als 250 KMUs vom Auf- und Ausbau ihrer Unternehmensstrategie bishin zur Maximierung des Gemeinwohls in der Gesellschaft durch eine hochprofessionelle ganzheitliche Marketingstrategie. Reza verfügt über 11 Jahre einschlägige internationale Erfahrung in den Bereichen Strategie, Marketing & Wissenschaft – vorwiegend in DAX-Unternehmen. Er gehört zu den Top 100 Impact-Unternehmern Deutschlands, führt 2 erfolgreiche Unternehmen im Dienstleistungsbereich und unterrichtet als Gastdozent u. a. an der Universität Mannheim, KIT sowie Hochschule Rhein-Main. Reza ist Global Shaper Alumni des World Economic Forums und hat zuletzt u. a. den Public Value Award von Ernst & Young gewonnen. In seinen Workshops, Seminaren, Vorträgen und Showacts begeistert der Wirtschaftspoet mit seinem einzigartigen Auftreten. Die Kombination aus Unternehmer, Strategieexperte und Künstler bringt Leben in Ihr Event – Gänsehaut garantiert!

Fit for Future – Strategisches Denkvermögen für eine Welt von heute und morgen!

THEMEN

+ CreativeBeat – Durch Kreativität Erfolge meistern

- Wie du den Künstler in dir weckst und erfolgreich nutzt
- Wie du vom Problemlöser zum Lösungs-Erschaffer wirst
- Wie du dein kreatives Genie entdeckst und Ziele spielerisch erreichst

+ InspirationBeat – Von der Vision zum High-Performance-Team

- Wie Sie im Team gemeinsam eine Vision entwickeln und Flow erzeugen
- Wie Sinnggebung zum Motor für High-Performance wird
- Wie Sie Unternehmenswerte mit den persönlichen Werten in Einklang bringen, ein starkes Ökosystem schaffen und Ziele erreichen

+ GlobalBeat – Fit for Future!

- Wieso Nachhaltigkeitsziele die treibende Kraft der Weltwirtschaft sind
- Best Practice – Wieso führende Organisationen, die das Gemeinwohl maximieren, dauerhaft im Spiel bleiben
- Kollaborative Innovation – Von der Angstkultur zur Lösungskultur

REFERENZEN & PRESSE

Referenzen:

ABB, Deutsche Bank, JP Morgan, Mainz 05, EU Kommission, Hertie Stiftung, Lufthansa, SAP, Stiftung Polytechnische Gesellschaft, Unicef Berlin u.v.m.

Auszug aus Referenzliste:

„Viel Herzblut, Leidenschaft, Professionalität und Innovation. Der Mensch im Fokus!“ **Alexander Gallas, Head of Corporate Social Responsibility Deutsche Bank**

„Es sind Gänsehautmomente die produziert werden und dafür sind wir sehr dankbar!“

Ilka Thriene-Langer, Bündnis Demokratie gewinnt

„Hochmotiviert, mit all den Fähigkeiten & persönlichen Qualitäten, die wir gesucht haben.“ **Prof. Dr. Tim Coltman Insitut für Innovation und Social Research**

Presse:

„Solhi sprudelt über vor Enthusiasmus.“ – Darmstädter Echo

„Kraftgebende inspirierende Momente voller Sprachgewandtheit und Kreativität.“ – Bündnis Demokratie gewinnt

Auszeichnungen:

Gewinner Public Value Award 2021 Ernst & Young

Gewinner Deutsche Bank & Social Impact Bundesweiter Bildungspreis

Gewinner CF Contest Deutscher Integrationspreis Hertie Stiftung

Bundesprogramm Start Social Schirmherrschaft Angela Merkel: Top 100 Entrepreneure 2021

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe E
Tagessatz	Honorargruppe D
Reisekosten	Frankfurt
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG