

# Martin Lengefeld

Martin Lengefeld ist Diplom-Betriebswirt (FH), systemischer Business Coach (ICA), zertifizierter Trainer & Experte für das persolog® Persönlichkeits-Modell und ausgebildeter Facilitator (LbL, Lindau, CH). Für seine Vorlesung „Wirksame Kommunikation – auch im Auftritt“ wurde er 2019 mit dem Best Teaching Award der Kalaidos Fachhochschule Wirtschaft ausgezeichnet. Seit 2001 trainiert und coacht Martin Lengefeld mittlere und höhere Führungskräfte in der Industrie. Sein internationales Fachwissen, das er praxisnah und mit Anekdoten aus seinem Berufsleben vermittelt, schöpft er aus einer Mischung von Erfahrungen als Trainer und aus Unternehmen, die er selbst geleitet hat. Er unterrichtet an der Kalaidos Fachhochschule Zürich und ist als Referent an der ZfU International Business School tätig. Was Teilnehmende an Martin Lengefeld besonders schätzen: Jeder Theorie-Input wird mit praktischen Übungen vertieft, sodass sich das Erlernete schnell in die Geschäftswelt übertragen lässt. Damit das Gelernte präsent bleibt, setzt er eine Software ein, mit der die wichtigsten Punkte im Alltag immer wieder abgefragt und mit einem Zertifikat abgeschlossen werden.

“**Wir alle können online – mit Spaß, Relevanz und Effizienz!**“

## THEMEN

### + Überzeugend online präsentieren – sicher, wirkungsvoll, nachhaltig

- Präsentieren Sie zielgruppenspezifisch und setzen Sie bewusst die passenden Kommunikationskanäle bei Online-Präsentationen ein
- Überzeugen Sie mit klaren, schnellen und stimmvollen Techniken
- Gestalten Sie professionell Ihren Online-Auftritt mit praktischen Tipps und Tricks

### + Das A & O von Online-Meetings – interaktiv, effizient, zielgerichtet

- Erfahren Sie, wie Sie die Aufmerksamkeit erhöhen, die Teilnehmer einbinden und interaktive Techniken nutzen
- Gestalten Sie Ihre Online-Meetings prägnant, klar und zielführend
- Schärfen Sie Ihre Meeting-Skills dank des sehr geschätzten Mehr-Kanal-Feedbacks

### + Lösungs- & zielorientiert kommunizieren – klar, konkret, wertschätzend

- Wie Sie Ihre Überzeugungskraft schärfen und Ihre Dialogfähigkeit an Ihre Gesprächspartner anpassen
- Wie Sie geschickt mit Einwänden und unfairen Argumenten umgehen
- Wie Sie lösungsorientiert kommunizieren und schnell auf den Punkt kommen

## REFERENZEN & PRESSE

### Überzeugend online präsentieren:

„Ausgesprochen motivierendes, praxisnahes Online-Präsentationsseminar, das Lust zur sofortigen Umsetzung der vermittelten Inhalte macht. Kompetent, sympathisch, abwechslungsreich und kurzweilig.“

**Jochem Stahlmann, Training Specialist, Takeda Singen GmbH**

### Das A & O von Online-Meetings:

„Kompetent, unterhaltsam, informativ, viel Neues und tolle Tools. Vieles davon kann ich direkt mitnehmen und anwenden. Herzlichen Dank für das tolle Seminar!“

**Ralph J. Schiel, Inhaber, naturblau – die Werbeagentur**

### Lösungs- und zielorientiert kommunizieren:

„Thank you, Martin! A really great workshop, many interesting tools that we can easily apply in our lives.“

**Agnieszka Paulina Jarek, Sunrise-UPC AG**


„... und das Beste daran ist: Es hat richtig Spass gemacht.“

**Wolfgang Eck, Plant Director Takeda, Oranienburg**

Zu den wichtigsten Kunden, für die er bereits gearbeitet hat, gehören z. B. AXA Tech, Mondolez/Toblerone, Siemens, Sunrise-UPC, Takeda Pharmaceuticals und Viking Cruises

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe F
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe E
<b>Reisekosten</b>	<b>Konstanz</b>
<b>Vortragssprachen</b>	

## ONLINE-PROFIL



## MEDIEN & EMPFEHLUNG



 **100 Tipps für Online-Meetings**  
Kindle Edition  
ISBN: 978-3939445340  
1,95 €