



# Sabine Hübner

Wer Service verbessern will, muss Menschen bewegen – Sabine Hübner kann genau das. Sie brennt für das Thema Service. Das sieht, hört und spürt man. Ihr Credo: Service macht den Unterschied. Immer. Analog und digital. Sie ist die Service-Performance-Beraterin der Top Player in der Region DACH. Ihre Branchenvielfalt ist einzigartig. Intelligente Dienstleistungen, smarte Prozesse und empathische Menschmomente sind für sie die Treiber für nachhaltigen Geschäftserfolg. Mit ihrer Beratungsagentur forwardservice steht die erfolgreiche Unternehmerin für Customer Wow! Experience und Empowerment. Sie etabliert mit eigenen Tools Servicehaltung auf allen Unternehmensebenen. Als Rednerin fasziniert sie auf großen und kleinen Bühnen. Sie überzeugt Mitarbeiter und Management. Ihre Vorträge sind eine gekonnte Mischung aus profunder Expertise, einprägsamen Geschichten und viel Humor. Sie erzeugen Aufbruchsstimmung und begeistern für eine neue Servicehaltung. Mit ihren Büchern, Blogs und Podcasts stößt sie die Reflexion des Wirtschaftsfaktors Service kraftvoll an. Sie zählt zu den 100 besten Trainern und Influencern, wurde mehrfach ausgezeichnet und zum „Speaker of the Year“ gewählt.

“ **Service ist kein Projekt.  
Service ist eine Haltung.** ”

## THEMEN

Live-Vorträge, Live-Streams, Hybrid-Workshops zu

- + **Service im digitalen Zeitalter.98**
  - Digital oder persönlich? Warum ODER?!
- + **Service ist kein Projekt. Service ist eine Haltung.**
  - Gelebte Servicekultur als entscheidender Wettbewerbsvorteil.
- + **Superkraft Empathie.**
  - Kleine Menschmomente für maximale Begegnungsqualität.
- + **Service als Differenzierungsmerkmal der Zukunft.**
  - Mit innovativem Service zukunftsfähig bleiben.
- + **Kundenbegeisterung als Markenwert.**
  - Wie Service auf eine starke Marke einzahlt.
- + **Wirtschaftsfaktor Service.**
  - Service ist kein Sahnehäubchen. Service ist das Business!



welearning

www.speakers-excellence.com

## REFERENZEN & PRESSE

A1, ADAC, Allianz, AOK, AXA, BASF, Burda, BayWa, BMW, Busch-Jäger, Concordia, Continentale, Comdirect, Deutsche Bahn, Die Techniker, Dr. Bähler Dropa, Goldwell, HDI, Henkel, Hörmann, Intersport, John Deere, KAO, LBS, L'Oréal, L'Osteria, Lufthansa, McDonald's, Miele, Mercedes-Benz Bank, NetzeBW, Otto Group, Phoenix Contact, Porsche, REWE, Roche, RUAG, RWE, Sonova, Strabag, Swisscom, Tchibo, Techem, TÜV Süd, Uniklinik Münster, WALA, Wisag, Würth, Wüstenrot, Zurich u. v. m.

„Ich hätte mir keine bessere Expertin wünschen können – wir hatten sehr viel Freude an Ihren Antworten.“

**RTL-Extra Redaktion**

„Schön, wenn sich ausgefeilte Rhetorik, große Lebenserfahrung und hoher Sachverstand mit Witz und Überzeugung paaren. Ein ausgezeichnete Vortrag!“

**Dr. Gesa Heinrichs, Otto Group**

„Sie haben vollkommen recht: Service ist eine Haltung, zu der es keine Alternative gibt! Uns haben Sie restlos überzeugt!“

**Stefan Paffrath, Mediengruppe Mitteldeutsche Zeitung**

„Einfach genial gut! Klug, zukunftsweisend, motivierend und wunderschön lebendig! Ein Volltreffer für Herz und Hirn.“

**Gretel Weiß, dfv Mediengruppe**

„Ihr erstklassiger Vortrag hat den Nerv unserer Kunden und Mitarbeiter getroffen und sich fest in ihren Köpfen verankert.“

**Christophe Schmutz, L'Oréal**

„... es war wunderbar, kurzweilig, humorvoll und hat alle Zuhörer gepackt. Und trotz hoher Erwartungen: „Es war noch viel besser!“

**Rebecca Lay, Tchibo**

„Frau Hübner war klasse – eine Überzeugungstäterin!“

**Patrick Warmbier, Novitas BKK**

## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe D
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe D
<b>Reisekosten</b>	<b>Düsseldorf</b>
<b>Vortragssprachen</b>	

## ONLINE-PROFIL



## MEDIEN & EMPFEHLUNG

