



Christoph Keese

Christoph Keese ist einer der bekanntesten Vordenker des digitalen Wandels in Deutschland, leidenschaftlicher Innovator, mehrfacher Gründer und Business Angel, gefragter Vortragsredner und Autor von Bestsellern über Digitalisierung und Wirtschaftspolitik („Silicon Valley“, „Silicon Germany“ und „Disrupt Yourself“). Mehrfach hat er im Silicon Valley gelebt, um neue Investitionsmöglichkeiten zu erkunden. Vor allem ist Christoph Keese ein bekennender Pragmatiker. Erkenntnisse sollen ihren Niederschlag in Taten finden – dann fühlt er sich wohl. Als Journalist und Chefredakteur hat er die Berliner Zeitung, Financial Times Deutschland und die WELT-Gruppe erfolgreich in die Digitalisierung geführt. Als Manager trug er maßgeblich zur digitalen Transformation der Axel Springer SE bei. Heute erzielt das Medien- und Technologieunternehmen 87 Prozent seiner operativen Gewinne mit digitalen Geschäftsmodellen. Christoph Keese ist CEO von hy – The Axel Springer Consulting Group, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Unternehmenslenker bei der digitalen Transformation zu unterstützen und ihre Organisationen zu Gewinnern des 21. Jahrhunderts zu machen.

” **Disrupt Yourself: Vom Abenteuer, sich in der digitalen Welt neu erfinden zu müssen**

THEMEN

In seinen Vorträgen macht Christoph Keese deutlich, welche Herausforderungen angesichts neu entstandener Technologien und Plattformen, disruptiver Innovationen und veränderter Geschäftsmodelle jetzt zu bewältigen sind. Aufbauend auf seinen langjährigen Erfahrungen erklärt er, was Unternehmen, Politik und Gesellschaft tun müssen, um den Rückstand aufzuholen und die Transformation erfolgreich zu gestalten. Die Themenschwerpunkte werden kundenspezifisch abgestimmt und den Bedürfnissen des jeweiligen Publikums angepasst.

+ Vortragsthemen:

- Was geschieht im digitalen Wandel und wie können Firmen sich möglichst erfolgreich darauf einstellen?
- Never miss a good crisis – Krisen als Investitionschancen für digitales Wachstum

+ Vortragstitel:

- „Digitale Disruption: Warum jede Branche von der Digitalisierung erfasst wird und warum Firmen untergehen, die nicht darauf vorbereitet sind“
- „Disrupt Yourself: So schlagen Sie Ihre Angreifer mit den eigenen Waffen“
- „Digitale Disruption: Wie Amazon Ihr Geschäft verändert“

REFERENZEN & PRESSE

Referenzliste (Auszug):

- Bosch
- Lufthansa
- Deutsche Bank
- E.ON
- Microsoft
- O2
- ING Diba
- Klöckner
- VDI
- Bundesverband Deutscher Banken
- BDI
- BDA
- Weltwirtschaftsforum in Davos

Auszeichnungen:

- Chefredakteur des Jahres 2004 (Medium Magazin)
- Shortlist Deutscher Wirtschaftsbuchpreis 2014
- „Silicon Valley“: 5 Auflagen, 9 Monate auf der Bestsellerliste

INSPIRATION

„Steve Jobs, Jeff Bezos und alle Gründer, die mit Leidenschaft ein neues Unternehmen aufbauen und dabei die Welt verändern. Mich inspirieren die Orte, an denen sie arbeiten: Silicon Valley, New York, Berlin und Tel Aviv.“

www.speakers-bureau.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe A
Tagessatz	Honorargruppe A
Reisekosten	Berlin
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG

