

Axel Liebetrau

Axel Liebetrau ist ein langjähriger Futurist, gefragter Keynote Speaker und Start-up-Unternehmer aus Leidenschaft. Er hat in mehr als 15 Ländern weltweit in über 1.000 Vorträgen seine 30+ Jahre Praxiserfahrung als Zukunftsforscher, Managementberater, Autor und Unternehmer einem interessierten Publikum näherbringen können. Er erhielt als erster Futurist im deutschsprachigen Raum den CSP - Certified Speaking Professional. Für Ihre Veranstaltung ist Axel Liebetrau ein inspirierender Keynote Speaker, der mit seinem Namen für Zukunft, Trends und Innovationen steht. Die Vorträge von Axel Liebetrau sind individuell, kundenzentriert, motivierend und inspirierend. Seine Impulse begeistern und laden Sie ein, neue Horizonte zu entdecken. Dabei schafft er als Querdenker bei seinem Publikum einen Perspektivwechsel und ermuntert zu unternehmerischem Optimismus.

**„FUTURIZE YOUR BUSINESS –
Bevor es ein Anderer für Dich macht“**

THEMEN

+ FUTURIZE your BUSINESS – Business von morgen verstehen!

- Einen Schritt voraus – Was sind die [digitalen] Geschäftsmodelle, Märkte, Produkte, Leistungen und Kunden der Zukunft?
- Führung, Verkauf, Digital Business – Neu gedacht, neu gemacht!
- Top oder Flop – Wie Sie wichtige Trends gezielt als Katalysatoren für Innovationen und neue Märkte nutzen

+ FUTURIZE your MARKETING & SALES – Verkauf von Morgen verstehen!

- Digital + Haptik + Emotion = Future Business
- Do you speak Kunde? Entscheidungen Ihrer Kunden sind getroffen, bevor Sie es merken – Was Sie dagegen tun können
- Conversational Commerce, AI-Chatbots, Cross-Device Marketing etc. sind nur einige Top Themen

+ FUTURIZE your LEADERSHIP – Die VUCA-Spielregeln!

- Neue Fehlerkultur: Warum Scheitern helfen kann
- Agilität und Veränderungsmanagement sind die Schlüsselkompetenzen
- Strategie und Vision in der VUCA Welt
- Digitales und virtuelles Leadership

+ FUTURIZE your CULTURE – Das Gewinner-Mindset für die Zukunft

- Die Kombination von „Silicon Valley“ und „Made in Germany“ als Inspiration und Abkürzung nutzen
- Groß denken und nach dem Maximalen streben
- Immer wieder Dinge hinterfragen und besser machen

Ihr Wunschthema zu Innovation, Trends, Technologien und Zukunft: Keynote, Fachvortrag oder Workshop – Ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen!

REFERENZEN & PRESSE

Weit über 350 mittelständische und internationale Konzerne sichern sich bereits Liebetrau-Know-How und Inspiration u. a.:

AOK Baden-Württemberg, ADG, Alstom, Aon, ANWR Group, Avande, AXA, Bausparkasse Schwäbisch Hall, BASF, BMA, Bayer Health-Care, Berliner Volksbank, Bernina, CCV, CWS boco, Deloitte, Deutsche Bank, Deutsche Post, Deutsche Telekom, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, DHL, DZ Bank, Entris Banking, FMVÖ, Funk Gruppe Kärcher, IFTEST, InterSystems, KEBA, Land Hessen, Linklaters, LBS West, Microsoft, Raiffeisen Österreich, Richmond Events, Ricosta Schuhe, Roche Schweiz, RKW Hessen, R+V Versicherung, SABU, Sage Schweiz, Sharp, SIX Group, div. Sparkassen, Strenger, Syngenta, Swisscom, Persona Service, Persolinus, PSD Bankenverband, Viamedia, div. VR-Banken, VW Financial Services, Wolf Produktionssysteme

„Die erstklassige Vorbereitung und der mitreißende Vortrag bildeten die Basis für die nachhaltige Sensibilisierung unserer Mitarbeiter auf die Themen Innovation und Veränderung.“ **Dr. Alexander Skorna, Business Development Manager, Funk Gruppe GmbH**

„Der Referent mit dem besten Feedback unserer Mitarbeiter.“ **François Meres, Direktor, SalesLentz, Luxembourg**

„Querdenken leicht gemacht! Es ist gelungen, unsere Mannschaft durch einen motivierenden Vortrag und einen anschließenden Workshop nicht nur zum Nachdenken anzuregen, sondern vielmehr die Chancen der Digitalisierung zu erkennen und zu nutzen.“

Kai Moewes, RICOSTA Schuhfabriken GmbH

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Sie wollen den Experten online erleben?
Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe D
Tagessatz	Honorargruppe D
Reisekosten	Heidelberg
Vortragssprachen	

LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Insurance & Innovation 2019: Ideen und Erfolgskonzepte von Experten aus der Praxis
ISBN: 978-3963291842
36,00 €



Insurance & Innovation 2020: Ideen und Erfolgskonzepte von Experten aus der Praxis
ISBN: 978-3963293085
36,00 €