

# Henry Maske



Henry Maske, Olympiasieger, IBF-Weltmeister, Sportler des Jahres, Boxer des Jahres, Bambi-Preisträger, Goldene-Kamera-Preisträger. 2001 wurde ihm das Bundesverdienstkreuz verliehen. 2012 erhielt er den wichtigsten deutschen Sportpreis, die Goldene Sportpyramide der „Stiftung Deutsche Sporthilfe“ und wurde in die Hall of Fame des deutschen Sports aufgenommen. Eine Herzensangelegenheit war ihm die Gründung der Henry Maske Stiftung „A Place for Kids“ im Jahre 1999, die sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche einsetzt. Henry Maske hat es nach dem Ende seiner ersten Karriere verstanden, die Erfolgsprinzipien des Sports in das Business zu übertragen. Als Franchisenehmer betrieb er fast 20 Jahre lang bis zu zehn McDonald’s-Filialen. Mitte 2020 wurde die Leidenschaft für den Boxsport erneut in ihm geweckt. In der Zwischenzeit ist er CSO in der Firma ROOQ. Das Unternehmen aus Aachen entwickelt einzigartige Boxsport-Technologie. Seine Vorträge und Business-Talks sind ein Feuerwerk an Impulsen, Motivation sowie Inspiration. Henry Maske versteht es, die Menschen zu begeistern und macht Mut, eigenverantwortlich zu handeln. Getreu seinem Motto: „Wenn man etwas wirklich will und alles dafür tut, dann kann man es auch schaffen.“

## Austeilen, Einstecken, Durchboxen – Boxen: eine Metapher des Lebens

### THEMEN

#### + Nur wer aufgibt, hat verloren!

- Wer ein klares Ziel vor Augen hat, der strauchelt nicht.
- Wie Sie mit klaren Zielen Motivation erzeugen und ungeheure Energie freisetzen
- Wie Sie eine Siegermentalität entwickeln und trainieren.
- Wie Ihre persönlichen Werte eine durchschlagende Wirkung erzielen können oder zum K.o.-Kriterium werden
- Wenn man etwas wirklich will und alles dafür tut, dann kann man es auch schaffen
- Die Qualität des „Wollens“ macht den Unterschied
- Wie Sie die Erfolgsfaktoren des Spitzensports für Ihren Businesserfolg nutzen

Weitere Themen:

#### + „Austeilen, Einstecken, Durchboxen – Boxen: eine Metapher des Lebens“

#### + Werden Sieger geboren?! – Die DNA des Erfolgs

#### + Mythos Motivation – Sprechen wir vom Motiv

### REFERENZEN & PRESSE

- Apella AG
- Acer Deutschland
- AWD Erfolgskongress
- Bayerische Landesbank
- Bundesverband Alternative Investments e. V.
- Dresdner Bank AG Allianz Banking
- Deutscher Schulleiterkongress 2019
- Ernst & Young – Entrepreneur des Jahres, Stuttgart/Rust
- inmediaONE / Bertelsmann
- Lindt & Sprüngli
- Ludwig-Erhard-Gipfel
- Oracle Day
- Swiss Real Estate Forum / SVIT Schweiz
- SWS Computersysteme AG
- Tchibo, Hamburg
- TLG Immobilien
- Wolters Kluwer Deutschland GmbH

### INSPIRATION

„Erfolgreiche Menschen haben immer meine Neugier geweckt. Der ein oder andere lässt uns teilhaben an dessen Biografie. Manch eine Frage wird beantwortet. Was macht sie aus? Worin unterscheiden sie sich von den vielen, die es auch gerne wären? Was kann ich mir davon stehlen, was auch mir helfen würde? Am Ende sind es wenige Besonderheiten, die den teilweise erheblichen Unterschied ausmachen.“

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe <b>A</b>
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe <b>A</b>
<b>Reisekosten</b>	<b>Köln</b>
<b>Vortragssprachen</b>	

