



Martin Müller

Der Netzwerker und Business-Influencer Mister Matching stellt werthaltige Beziehungen her, die sich nachhaltig auszahlen. Martin Müller hat seine eigene Methode entwickelt, mit der er guten Ideen, innovativen Produkten, kreativen Köpfen und anspruchsvollen Unternehmen eine wertvolle Bühne für die eigene Darstellung bereitet. Er sorgt für die optimale Präsentation auf allen Ebenen und für wertvolle Business-Kontakte. Seine Werkzeuge sind XING und LinkedIn, strategisches Networking, Empfehlungsmarketing und Reputationsmanagement. Für ihn zählen Substanz und der langfristige Erfolg. Als Inhaber einer eigenen Community, weiß er was die Bedürfnisse der verschiedenen Branchen sind und wie man diese erfolgreich zusammenführt. Sein Credo: Online finden, offline binden. Sein Anspruch: Mehrwerte und Qualität. Sein Ziel: Mehr Umsatz, Erfolg und Gewinn für alle Beteiligten mit Verbindlichkeit im Business. Martin Müller unterstützt HR-Abteilungen beim Recruiting, Werbetreibende mit qualitativer Reichweite, Verkäufer mit interessanten Zielkunden, Arbeitgeber auf ihrem Weg zur anziehenden Arbeitgebermarke und Experten beim Reputationsaufbau.

” Mister Matching

THEMEN

- + **Online-Reputation: Mehrwerte und mehr Werte für ein erfolgreiches Business**
 - Wie Ihre perfekte Online-Visitenkarte im Marketing und im Netz Ihre Wunschkunden anzieht
 - Wieswegen Bewertungsportale einen unverzichtbaren Platz im Marketing-Mix haben und unentbehrlich für Ihren Expertenstatus sind
 - Wie Sie Business-Kontakte vertiefen und Empfehlungen am laufenden Band generieren
 - Wie Sie zeigen, wofür Sie stehen und was Ihnen wichtig ist
- + **Social Selling: So nutzen Profis XING, LinkedIn und Co.**
 - Wie Sie eine erfolgreiche Social-Media-Strategie definieren und implementieren
 - Wie Sie Social Media effektiv in Ihren Business-Alltag integrieren
 - Wie Sie mit Ihrer Social-Media-Strategie Kunden gewinnen und betreuen
 - Recruiting, Reichweite, Neukunden: Wie Sie Ihre Unternehmensziele wirklich erreichen
 - Employer Branding: Social Media für Arbeitgebermarken
- + **Starke Netzwerke für mehr Umsatz: online finden – offline binden**
 - Wie Unternehmen und Experten im Leben und im Internet positiv auffallen, positiv wirken und gerne empfohlen werden
 - Networking für Profis: Wie Sie Social Media Kontakte in reales Business wandeln
 - Welche Veranstaltungen Ihnen wirklich helfen, um Gesicht zu zeigen und positiv aufzufallen
- + **Get-Together: Community-Aufbau als Werkzeug für Ihre Reichweite**
 - So bauen Sie sich ein stabiles Netzwerk auf
 - So sind Sie mit Ihren Netzwerkpartnern gemeinsam erfolgreich
 - Generieren Sie mit einer Community mehr Reichweite

REFERENZEN & PRESSE

„Herr Müller hat in einem Kurzvortrag den Nutzen der Netzwerkplattform XING dargestellt. Der Vortrag war kurzweilig und praxisnah. Wir haben die Veranstaltung mit wertvollen Tipps und einem besseren Grundverständnis verlassen. Herr Müller steht authentisch für die Thematik ‚Netzwerken‘“

Jennifer Kraus, Bundesagentur für Arbeit

„Martin Müller ist bei den WWK Versicherungen seit Jahren mit seiner Expertise bekannt. Wir können ihn mit voller Überzeugung weiterempfehlen. Die Kombination aus langjähriger Praxiserfahrung im Versicherungsvertrieb und dem Know-How im Bereich Netzwerken und Empfehlungsmarketing mithilfe sozialer Netzwerke, macht ihn für uns zum idealen Ansprechpartner in diesem Bereich. Ob Präsenztraining oder Online-Schulung – die gewünschten Inhalte werden auf eine angenehme und spannende Art vermittelt.“

Philipp Belli, WWK Lebensversicherung a. G.

„Herr Martin Müller hat sehr viele Praxistipps und eigene langjährige Erfahrungswerte in den Vortrag einfließen lassen. Somit hatte ich einen echten Nutzen für mich mitgenommen.“

Sven Burke, MLP Finanzberatung SE

„Martin Müller bringt aktuellste Informationen auf den Punkt und bietet damit fokussiert und gleichzeitig lebendig und mit einer Prise Humor echten Mehrwert.“

Dorothee Conrad, NetCologne

„Martin Müller demonstrierte eindrucksvoll die Unterschiede zwischen den beiden Plattformen XING und LinkedIn. Zusätzlich eröffnete er noch weitere Insights und Hacks. Gerne wieder.“

Sascha Zöller, TeamWorker GmbH

„Ein fantastischer Vortrag. Leidenschaftlich und begeistert. Herr Müller nimmt Dich mit auf die XING-Reise und Du fährst begeistert und fasziniert mit. Super Inputs und viele Hilfen.“

Klaus Brandstatter, your servant GmbH

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	F
Standort	Köln
Vortragssprachen	



Social Media für Vermittler
ISBN: 978-3896994738
10,60 €