

Dr. Carl Naughton



Meine Impulse geben Antworten auf die entscheidenden Fragen: Warum hilft Neugier beim erfolgreichen Umgang mit Neuem und Unbekanntem? Wie führt der Unsicherheits-IQ dazu, dass manche handeln, während andere hadern? Welche Rolle spielt der Zukunftsmut beim Neu-, Anders- und Umdenken? Das Ziel: Mehr Kopfkraft für alle! Gegen Veränderungsmüdigkeit und Umsetzungsblockaden. Meine Impulse sind interaktive Reisen zu unserer individuellen Kopfkraft für mehr Innovation und Transformation. Mitreißende, maßgeschneiderte Keynotes / Vorträge für nachhaltige Open Minds. „NEUGIER | ZUKUNFTSMUT | CLEVERNESS | RE-FOKUS“. Als Schauspieler weiß ich, wie Inhalte unterhaltsam werden. Als Wirtschaftspsychologe kenne ich mich damit aus, Impulse nachhaltig zu gestalten. Darum sind meine Impulse so vielfältig wie die Menschen in Unternehmen. Sie entwickeln sich ständig weiter und sorgen für immer neue Inspirationen rund um die 4 OPEN MINDS. Fachlich fundiert, ungemein unterhaltend, ab sofort anwendbar.

4 Open Minds

THEMEN

- + NEUGIER – Wie wir erfolgreich Neues schaffen und auf das Unbekannte zugehen**
 - Wie wir uns und andere Menschen (wieder) neugierig machen
 - Welche Neugierkiller dringend abgestellt werden müssen, damit Neugier Job Performance & Innovationskraft erzeugt
 - Warum Entdeckerfreude & Anspannungstoleranz ein perfektes Chancen-Duo für das 21. Jahrhundert sind
- + ZUKUNFTSMUT – Wie Welt und Wandel in unseren Kopf kommen**
 - Neun Prinzipien, die uns und anderen Menschen helfen, offener für Veränderungen zu werden
 - Welche Technik unseren realistischen Optimismus stärkt
 - Warum ein kleines Plus an Zuversicht den Gegenwert eines ganzen Arbeitstages haben kann
- + RE-FOKUS – Handeln oder Hadern im New Normal**
 - Drei goldene Regeln für flexibleres Denken und Handeln
 - Wie wir Motivation für Leistungsfähigkeit in hybriden Teams erzeugen
 - Warum Entschlossenheit eine erneuerbare Energiequelle ist
- + CLEVERNESS – Was uns in den Kopf kommt, wenn es drauf ankommt**
 - Die vier Schlüssel für clevere Entscheidungen
 - Wie wir andere zum Umdenken bewegen können
 - Wie wir auf die bessere Idee kommen, indem wir unsere Selbstmotivation steigern

REFERENZEN & PRESSE

„Ein natürlicher und charmanter Umgang mit dem Publikum, eine originelle und inspirierende Art.“

Frank Michalak, Vorsitzender d. Vorstands, AOK Nordost

„Die Mischung aus Information und Reflexion, spritzig und galant vorgetragen.“

Nicole Bussmann, Chefredakteurin, managerseminare

„Herr Dr. Naughton hat durch seine erfrischende Art, sehr gute Vorbereitung und schnelles Eindenken in unsere Firmenphilosophie einen großen Beitrag zu einer erfolgreichen Veranstaltung geleistet.“

Felix Schröder, Geschäftsführender Gesellschafter, Peek & Cloppenburg Nord KG

„Ihr Auftritt war einfach klasse!“

Klaus von Kutzschenbach, Präsident, BDVT

„Ein ausgezeichneter Redner, der es (wohlgemerkt nach der Mittagspause) innerhalb von Sekunden geschafft hat, das Plenum mit 200 Personen von den Stühlen zu reißen!“

Proven Expert

„Das sehr positive Feedback aller Veranstaltungsteilnehmer bezog sich neben den fundierten Inhalten auch auf die sehr unterhaltsame Art und Weise, wie Sie Wissen mit Entertainment vermitteln.“

Qlikview

INSPIRATION

„1996 war ein Positivity-Jahr. Ich gründete meine erste Firma. Wir machten pures Infotainment, um mit Lachen und Lernen Köpfe zu öffnen. Und wir machten Studien: Wir waren die Ersten, die gemessen haben, wie viel ein Mensch von einer Powerpoint-Folie wirklich behält.“

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe D
Tagessatz	Honorargruppe D
Reisekosten	Wiesbaden
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Neugier
ISBN: 978-3430202091
15,00 €

Denken lernen
ISBN: 978-3869366999
21,99 €