

Mandy Risch-Kerst

Mandy Risch-Kerst, Fachanwältin im gewerblichen Rechtsschutz, Dozentin und Gründerin der EVENTLawyers begleitet rechtlich namenhafte Veranstalter, Unternehmen und Agenturen durch die Veranstaltungsorganisation und referiert an verschiedenen Universitäten und Fachhochschulen für BA- und Masterstudiengänge im Event- und Medienmanagement. Als Autorin des Lehr- und Praxisbuches „Eventrecht kompakt“ sowie der Gesetzessammlung „Event- und Marketingrecht“ gilt sie als Expertin in Event-Compliance Fragen. Auf Kongressen und in Seminaren begeistert sie mit natürlicher Authentizität die Teilnehmer und überzeugt mit ihren praxisnahen Lösungsansätzen. Neben einer strukturierten Vermittlung fundierten Fachwissens, lässt die Expertin das Recht in ihren Vorträgen lebendig, bildhaft und einprägsam werden. Sie schafft es das Recht als Chance zu begreifen. Getreu dem Motto „Haben Sie lieber Ihren Auftritt auf der Bühne als vor Gericht“....

„Smart & Law – so werden ihre Events compliant und ihr Corporate Value erfolgreicher“

Themen

Compliance-Regeln im Veranstaltungsbereich

- Wie Sie Ihre Veranstaltung rechtssicher planen, durchführen und dosierte individuelle Verhaltensregeln (Event-Compliance Guidelines) entwickeln
- Wie Sie den Verdacht der Korruption bei Ihren Gästen und Kunden vermeiden und ihre Reputation schützen
- Wie Sie Imagepflege und Öffentlichkeitsarbeit rechtssicher gestalten und Wirtschaftsvertreter, Amtsträger und Sponsoren compliant konform einladen

Marken-, Wettbewerbs- und Designrecht im Eventmarketing

- Wie Sie Ihr Logo so gestalten, dass es zur Marke wird unter Beachtung Markenrechte Dritter
- Wie Sie innerhalb Ihres Rechtsrahmens kreative Werbekampagnen gestalten, schützen und verteidigen
- Wie Sie mit rechtskonformen Marketingstrategien Kosten sparen und Abmahnungen vermeiden

Die 7 Rechtshürden der Veranstaltungsorganisation

- Wie Sie unter Beachtung der eventspezifischen Abgabe- und Vertragspflichten Ihr Event rechtssicher planen und durchführen
- Wie Sie sich einen Überblick über die Sie betreffenden behördlichen Anmelde- und Genehmigungspflichten verschaffen
- Wie Sie mit einem gelungenen Risk-Management Haftungssituationen vermeiden und Rechtssicherheit mit eventspezifischen Versicherungen erzielen

Foto-/Bildrechte und Social Web

- Wie Sie unter Berücksichtigung der Datenschutzpflichten sowie der Foto- und Bildrechte Ihren Social Web Auftritt rechtskonform gestalten
- Wie Sie Ihre Blogs und Artikel so ausarbeiten, dass sie die Persönlichkeits- und Urheberrechte Dritter wahren
- Wie Sie den schmalen Grad zwischen Werbung und redaktioneller

Referenzen & Presse

- IMEX – Frankfurt
- Best of Events Dortmund
- ITB Berlin
- EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungszentren
- Internationale Kulturbörse Freiburg
- Pharma Fortbildungskongress Frankfurt
- KulturInvest Konkress Berlin
- Universität der Künste Berlin
- Technische Universität Chemnitz
- NordKolleg Rendsburg
- Meet Berlin
- Netzwerkabend der ZAV/Bundesagentur für Arbeit
- Landesvertretung Bayern
- XING AG
- FH Worms
- ATB GmbH Chemnitz
- Friedrich-Schiller-Universität Jena
- Thüringische Kulturmesse Suhl
- FH Künzelsau
- Europäische Medien- und Eventakademie Baden-Baden
- Angell Akademie Freiburg
- FH Bad Honnef
- FH Merseburg
- FH Harz
- Hochschule für Wirtschaft, Technik & Kultur (HWTK)
- Deutsche Universität für Weiterbildung (DUW)
- Eventwerker Berlin

Berichterstattung im Web 2.0 erkennen, berücksichtigen und das Medienrecht einhalten

Honorare / Reisekosten / Sprache

Impulsvortrag
Tagessatz
Reisekosten
Vortragssprachen

Honorargruppe F
Honorargruppe E
Berlin



Live-Booking



Medien & Empfehlung



Eventrecht kompakt: Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem Konzert- und Kulturbetrieb



Event- und Marketingrecht : Gesetze und Verordnungen für Veranstalter, Agenturen und Kulturschaffende

Free Call aus dem jeweiligen Festnetz zu Ihren regionalen Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11