

Michael Rossié, CSP



Michael Rossié arbeitet seit über 30 Jahren als Sprechertrainer und Coach im Auftrag namhafter Radio- und Fernsehsender sowie in allen Bereichen der Wirtschaft. Insiderwissen aus der Medienbranche sammelte er als freier Schauspieler und Regisseur sowie als Prominenten-Coach für Comedy-Formate. Seine praxisbezogenen Tools sind leicht nachzuvollziehen und sofort umsetzbar. Er begeistert seine Zuhörer und Teilnehmer an über 200 Terminen pro Jahr und seine lockeren und unterhaltsamen Vorträge enthalten die ideale Mischung aus Training und Entertainment. Kein Vortrag gleicht dem anderen und auch Zuhörer mit viel Seminarerfahrung lernen Neues. Mit ihm wird Lernen zum Erlebnis.

„Frei reden ist keine Kunst, sondern kein Problem.“

THEMEN

+ Kommunikation mit Kunden, Kollegen und allen, die zuhören sollen

- Spannend erzählen, witzig vortragen, sachlich informieren.
- Stimme und Sprache bewusst einsetzen.
- Überzeugen statt überreden – Mit dem Kunden auf Augenhöhe.
- Der Ton macht die Musik! – Unsere geheimen Signale!
- Verkaufen heißt zuhören – Was sagen wir, ohne es zu sagen.
- Auf keinen Fall sprachlos, aber gleich schlagfertig?

+ Präsentieren ist wie Flirten mit ganz vielen

- Er kam, sprach und siegte – Mitreißende Vorträge halten.
- Rhetorik war gestern – Redetuning für Profis!
- Sich in Szene setzen, ohne sich in Szene zu setzen.
- Wenn ich ICH sein darf, bin ich am besten.
- Authentisch sein – Ihr bestes Argument sind Sie selbst.

+ Wie Sie gewinnen, ohne zu kämpfen

- Kommunikation für Profis! – Wie Sie nur nette Menschen treffen.
- Auf einmal machen alle, was ich sage – Bei Ärger ist es am besten, man hat keinen.
- Streit schadet dem Teint – Besser kommunizieren zu Hause und im Büro.
- Diskutieren ist mein Hauptberuf – Besser miteinander reden.
- Lauter Spinner außer mir – Die Show, in der Sie vorkommen.
- Ehe ist, wenn zwei komisch sind und keiner lacht.

+ Auftritte in den Medien

- Tuning für die Ich-AG.
- Die Kunst, ein netter Mensch zu sein.

REFERENZEN & PRESSE

Axel Springer AG, Boston Scientific, Bundesagentur für Arbeit, Deutsche Real Estate AG, Dürr AG, Fiducia IT AG, Fraunhofer Gesellschaft, Hexal AG, Kampa Haus AG, McDonald's, McKinsey, Neckermann Versicherung, Roland Berger, Tchibo, Audi AG, Mercedes-Benz, Sony, Suzuki, sechs deutsche Banken, Walt Disney Company u. v. m.

Bildungsträger, Universitäten, Schulen und Akademien

- Hochschule St. Gallen
- Bayerische Landeszentrale für Neue Medien (BLM)
- Dienstleistungsgesellschaft für bayerische Lokalradioprogramme
- Internationale Film- und Fernsehakademie
- Bayerische Akademie für Fernsehen (BAF)
- GSA-Akademie
- Regierungen Oberbayerns, Mittelfrankens, Unterfrankens und der Oberpfalz
- Wirtschaftsförderungsinstitut der Wirtschaftskammer (WIFI)

Sender und Filmproduktionen

BR, RTL, RTL II, ZDF, Sat. 1, ProSieben sowie alle süddeutschen privaten Fernsehsender

INSPIRATION

„Mich inspirieren Hindernisse, jedes Mal noch ein kleines bisschen höher zu springen. Speaker werden dafür bezahlt, Herausforderungen anzunehmen, egal welche Bühne, welche Technik, welches Publikum. Neue Ideen bekomme ich von Vorträgen und Workshops auf den jährlichen Conventions professioneller Speakerassociations überall auf der Welt. Das ist wie ein Schuss Adrenalin. Außerdem die TED-Konferenzen im Internet und viele, viele Bücher – fast ausschließlich auf Papier. Noch!“

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe D
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	Grärfelling
Vortragssprachen	

LIVE-BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Jetzt wird nicht lange diskutiert!
ISBN: 978-3406718908
7,90 €



Wie fange ich meine Rede an?
ISBN: 978-3406699443
6,90 €