

Simon Schnetzer



Simon Schnetzer ist führender europäischer Jugendforscher sowie Experte für die Generationen Y, Z, Alpha und ein gelingendes Generationenmiteinander. Als Studienautor erforscht er die Jugend in Deutschland, Österreich und der Schweiz und erklärt in der Tagesschau, auf ProSieben oder in der BILD-Zeitung, wie die Jugend tickt. Seit 2010 reist der gebürtige Allgäuer mit dem Fahrrad und Zukunftswerkshops durch die Lande, um (junge) Menschen zu beteiligen und gemeinsam Zukunft zu gestalten. Er begeistert als Speaker und Futurist junge und ältere Menschen gleichermaßen für Zukunft, die Chancen in Veränderung und das Miteinander von Generationen, egal ob in Präsenz oder online. Kunden wie die BARMER, das Hessische Finanzministerium oder regionale Bauunternehmen setzen auf seine Vorträge, um junge Menschen zu finden, zu begeistern und zu binden oder das Generationenmiteinander zu gestalten. Sie buchen auch gerne innovative Formate, wie die Zukunftsgestalter, das Trendlabor oder den Innovationssprint, um die Passgenauigkeit für Ihre Zielgruppe oder die Umsetzbarkeit der Lösungen zu steigern.

Junge Menschen beteiligen und gemeinsam Zukunft gestalten ”

THEMEN

- + **GENERATION ALPHA / Z / Y – Junge Menschen verstehen, begeistern und binden**
 - Umdenken: Generation Zukunft
 - Jugend und Corona: Perspektive wechseln und Zukunft gestalten
 - Verblüffend anders: die Kund:innen und Mitarbeitenden von morgen
 - Think Future: die Lebens- und Arbeitswelt von morgen
- + **ZUKUNFTSWERKSTATT GENERATIONENMITEINANDER – Generationenunterschiede verstehen und Miteinander fördern**
 - XYZ Insights: Generationenbefragungen und Trendanalyse
 - XYZ Leadership: generationenübergreifend führen und binden
 - ABBAS: XYZ-Strategiemodell für Erfolg mit Generationen
- + **ZUKUNFT GESTALTEN – Frische Formate für mehr Beteiligung und Wirkung von Impulsen**
 - Die Zukunftsgestalter: die Zielgruppe als Innovatoren beteiligen
 - Innovationssprint: das Publikum entwickelt aus Impulsen Lösungen
 - Trendlabor: der Blick in die Zukunft mit jungen Zielgruppen

REFERENZEN & PRESSE

„Der Impulsvortrag von Simon Schnetzer war rundum gelungen. Er war perfekt auf unsere Veranstaltung abgestimmt, authentisch, facettenreich und gewinnbringend zugleich.“

Sonja Dubeck, SBK Siemens-Betriebskrankenkasse

„Simon delivered a very timely, interesting, informative, enlightening and reflective keynote ‚Generation Z in times of Corona‘ online at our European Congress. He worked with his methodology of trend Talks to generate deeper understanding of the impact that the pandemic was having on students across Europe, ‚diving deeper‘ into important issues that were emerging.“

Dr. John Xerri de Caro PhD, MMAP

„Mir hat der Zukunftsgestalter-Workshop super gut gefallen. Es hat mir riesig Spaß gemacht, mich selbst und meine Ideen vor unseren Arbeitgebern zu präsentieren. Danke für den Workshop und den tollen Vortrag. Ich denke, dass es bei unseren Chefs wirklich was bewirkt hat.“ **Katharina**

„Simon Schnetzer schafft es, auf eine wunderbar gewinnende Art seine Themen kompetent zu platzieren. Man folgt ihm und schweift gedanklich nicht nach kurzer Zeit ab. Wenn die Anzahl an ‚Take Homes‘ eine Kennzahl für die Vortragsqualität ist, dann spielt Simon Schnetzer ganz vorne mit.“

Peter Aulmann, Vorstand elobau Stiftung

INSPIRATION

Mit Menschen reden und sie beteiligen.

www.speakers-experience.com

„Am meisten lerne ich über Trends und Zukunft, indem ich einfach Menschen anspreche und neugierig bin. Und ich freue mich total, wenn Teilnehmer:innen in meinen XYZ-Generationenworkshops merken, wie einfach es ist, auf diese Weise die Perspektive zu wechseln und neue Erkenntnisse zu erlangen.“

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Impulsvortrag | Honorargruppe D |
| Tagessatz | Honorargruppe C |
| Reisekosten | Kempten |
| Vortragssprachen | |

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG



**Die Studien
„Junge Deutsche/
Österreicher/
Schweizer 2021“**



**Junged in
Deutschland –
halbjährliche
Trendstudie**