

# Simon Schnetzer



Simon Schnetzer ist führender europäischer Jugendforscher und Experte für junge Generationen (Y / Z / Alpha) in der Arbeitswelt. Als Arbeitgeber-Coach für die Bindung von Mitarbeitenden hilft er Unternehmen, dass gute Leute gerne bleiben. Wie tickt die Jugend? Was sind aktuelle Trends in Deutschland, Österreich und der Schweiz? Seit 2010 erforscht er, wie sich die Lebens- und Arbeitswelt verändert, und beteiligt junge Menschen, um die Zukunft aktiv und attraktiv zu gestalten. Die Ergebnisse seiner Trendstudien präsentiert der Studienautor regelmäßig in den Leitmedien der deutschsprachigen Medienlandschaft. Als Speaker inspiriert Simon Schnetzer für den Umgang mit den Generationen XYZ & Alpha sowie für ein Gelingen der Generationen miteinander. Als Arbeitgeber-Coach unterstützt er Geschäftsführer:innen, Personalverantwortliche und Führungskräfte konkret dabei, mit Jungen zusammenzukommen, miteinander zu gestalten und gute Mitarbeitende halten zu können.

**Junge Menschen beteiligen und gemeinsam Zukunft gestalten** ”

## THEMEN

- + ARBEITGEBER-COACHING MITARBEITERBINDUNG XYZ**  
Konkrete Unterstützung, um Mitarbeitende im Unternehmen / Team zu binden
  - XYZ Insights: Verstehen, wie Mitarbeitende ticken und warum
  - Bindungsstrategie: Soforthilfe, um die Mitarbeiterbindung zu steigern
  - Beteiligung: bewährte Methoden für mehr Spaß und Bindung im Team
  
- + TRENDSTUDIEN FÜR FRISCHE INSIGHTS**  
Verstehen, wie jüngere und ältere Mitarbeitende ticken
  - Trendstudie Jugend in Deutschland (halbjährlich)
  - Trendstudien Jugend in Österreich / der Schweiz (jährlich)
  - Generationenstudie: Generationen in der Arbeitswelt
  
- + VORTRAG MIT BETEILIGUNG WAGEN**  
Frische Formate für mehr Beteiligung und Wirkung von Impulsen
  - Die Zukunftsgestalter:innen: für Ownership und Lösungen
  - Das Trendlabor: Zukunft erforschen und Trends erkennen
  - Der Innovationssprint: Vernetzung und Impulse umsetzen

## REFERENZEN & PRESSE

„Der Impulsvortrag von Simon Schnetzer war rundum gelungen. Er war perfekt auf unsere Veranstaltung abgestimmt, authentisch, facettenreich und gewinnbringend zugleich.“

**Sonja Dubeck, SBK Siemens-Betriebskrankenkasse**

„Simon delivered a very timely, interesting, informative, enlightening and reflective keynote ‚Generation Z in times of Corona‘ online at our European Congress. He worked with his methodology of trendtalks to generate deeper understanding of the impact that the pandemic was having on students across Europe, diving deeper into important issues that were emerging.“

**Dr. John Xerri de Caro PhD, MMAP**

„Mir hat der Zukunftsgestalter-Workshop supergut gefallen. Es hat mir riesig Spaß gemacht, mich selbst und meine Ideen vor unseren Arbeitgebern zu präsentieren. Danke für den Workshop und den tollen Vortrag. Ich denke, dass es bei unseren Chefs wirklich was bewirkt hat.“

**Katharina**

„Simon Schnetzer schafft es, auf eine wunderbar gewinnende Art seine Themen kompetent zu platzieren. Man folgt ihm und schweift gedanklich nicht nach kurzer Zeit ab. Wenn die Anzahl an ‚Take Homes‘ eine Kennzahl für die Vortragsqualität ist, dann spielt Simon Schnetzer ganz vorne mit.“

**Peter Aulmann, Vorstand elobau Stiftung**

## INSPIRATION

Mit Menschen reden und sie beteiligen.  
Am meisten lerne ich über Trends und Zukunft, indem ich einfach Menschen anspreche und neugierig bin. Und ich freue mich total, wenn Teilnehmer:innen in meinen XYZ-Generationen-Workshops merken, wie einfach es ist, auf diese Weise die Perspektive zu wechseln und neue Erkenntnisse zu erlangen.“

[www.speakers-experience.com](http://www.speakers-experience.com)

## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag** Honorargruppe D
- Tagessatz** Honorargruppe C
- Reisekosten** Kempten
- Vortragssprachen**

## LIVE REEL



## MEDIEN

