

# Nick Sohnemann



Nick Sohnemann, MBA, ist Gründer und CEO der Innovationsagentur FUTURE CANDY GmbH. Er ist einer der führenden Experten Europas im Bereich Zukunfts- und Innovationsforschung und hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Innovationskultur in Europa positiv zu verändern und mitzugestalten. Er hat an der University of Westminster in London sowie an der Hamburg Media School studiert. Er ist weltweit auf der Jagd nach State-of-the-art-Methoden für erfolgreiches Innovieren. Mit seinem besonderen Gespür für wegweisende Tools und Trends unterstützt er Unternehmen bei der Verbesserung bestehender und der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle. Mitreißend, aktivierend und lebendig präsentiert er die neuesten Tech- und Innovationsthemen – mit seiner Agentur hat er Zugang zu innovativen Technologien, die er in seinen Vorträgen mit einbaut. Durch einen Mix aus wissenschaftlich fundierten Fakten und konkreten Beispielen aus der Wirtschaft sorgt er für den direkten Praxisbezug. Seine Vorträge machen Lust auf Veränderung getreu seinem Motto: „Innovationsfähigkeit ist die Kernkompetenz der Zukunft!“

**HIGH WAY TO HELL OR FUTURE – Ist die Zukunft schon abgeboten?**

## THEMEN

- + **HIGH WAY TO HELL OR FUTURE – Ist die Zukunft schon abgeboten?**
  - Welche Ausfahrt wählen Sie? „Weiter so mit Trippelschritten“ oder – „Fundamentaler Wandel“
  - Antrieb und Hauptauslöser des Strukturwandels – Digitalisierung und Nachhaltigkeit
  - Welche Makrotrends und konkreten Auswirkungen ergeben sich daraus für die einzelnen Branchen?
  - Greifbare Innovationen für Ihre Branche und wie Sie diese umsetzen
- + **Digitale Zukunft – Wie Technologien die Welt verändern!**
  - Welche Technologien uns in Zukunft prägen & begleiten werden
  - Wie Sie ein Umfeld für Innovation und neues Denken schaffen und Ihr Unternehmen auf die Technologie von morgen vorbereiten
  - Wie Sie neue Geschäftsmodelle entwickeln und Märkte erschließen
- + **New Work – Die Arbeitswelt von heute und morgen**
  - Wie Sie feststellen, ob Ihr Unternehmen für die Arbeitswelt von morgen optimal aufgestellt ist
  - Welche Arbeitsfelder von der Digitalisierung betroffen sind und welche neuen Berufe entstehen
  - Wie Sie mit den „5 Freedoms“ den Wandel Ihres Unternehmens aktiv und erfolgreich gestalten
- + **New Leadership – Führung auf Distanz im digitalen Zeitalter**
  - Welche Organisationsinstrumente & Kompetenzen Führungskräfte im digitalen Zeitalter brauchen
  - Wie modernes und transparentes Management funktioniert und wie Sie als Vorbild vorausgehen
  - Wie Sie trotz Distanz visionäres Denken, Emotionen und Teamspirit erzeugen

## REFERENZEN & PRESSE

### Kundenstimmen:

Airbus Group SE, Axel Springer SE, Beiersdorf AG, Daimler AG, Deutsche Bank AG, Deka AG, EDEKA AG & Co. KG, LIDL Stiftung & Co. KG, McKinsey Co., Oracle Deutschland B.V. & Co. KG, PepsiCo, Porsche SE, SAP SE, S-privat Banking GmbH, Telefónica Deutschland Holding AG, tesa SE, Vodafone GmbH, WISAG, Zeiss AG

„Der Vortrag von Nick Sohnemann war total mitreißend und entführte uns staunend in die Digitalisierung.“ **Katharina Weber, Chefredakteurin DOCUMEDIA Schweiz GmbH**

„War ein super Vortrag! Das ganze Team ist total begeistert gewesen und brainstormt über neue Werbeformen. Das sind auf jeden Fall Themen gewesen, die die Denkrichtung so mancher sehr beeinflussen werden.“ **Katja Wildmann, Marketing-Koordinatorin, L'Oréal Deutschland GmbH**

„Nick Sohnemann - ein Energiebündel mit Weitblick.“ **Carina Schönenberger, CREALOGIX AG**

„Nick Sohnemann hat das Buzzword Digitalisierung zum Leben erweckt und die Zukunft erlebbar gemacht. Ein Inspirierender Vortrag, der wachrüttelt.“

**Gerald Jank, Mercedes-Benz Trucks**

„Nick Sohnemann of FUTURE CANDY is the best speaker I've ever seen. EVER. This guy is amazing.“

**Caroline Manson, IAB UK**

„Vielen Dank. Auch für den wirklich inspirierenden Vortrag heute Abend! War super und genau das, was wir brauchen :-).“

**Alexandra Oswald, Innovation Manager, s.Oliver Group**

„Nick, danke für deinen tollen Vortrag beim OMC und die vielen hotten Trends. :-) Wirklich spannend und genial was gerade passiert!“ **Tina Kretschmer, Stellvertretende Marketingleiterin bei Schreiner Group GmbH & Co. KG**

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	D
Standort	Hamburg
Vortragssprachen	

