

Kishor Sridhar



Kishor Sridhar ist führender Experte für Digital Change, Leadership und „Faktor Mensch“. Als Executive-Advisor unterstützt er Unternehmen bei Planung und Umsetzung innovativer Erfolgsstrategien und hilft ihnen, die Herausforderungen der digitalen Zukunft erfolgreich zu meistern. Mit seinem Start-up VirtualRunners setzte er als Unternehmer mitten in der Corona-Krise neue Maßstäbe – Change als Chance für Erfolg. Der Bestsellerautor und Keynote Speaker begeistert mit einer gelungenen Mischung aus fundiertem Know-How, Praxisnähe und sympathischem Humor. Er verfügt über einen einzigartigen Expertise-Mix aus Prozess-Background (Dipl.-Ing.) und Wirtschaftspsychologie (MBA) und überzeugt mit nationaler und internationaler Praxiserfahrung aus zahlreichen Projekten zur Digitalisierung sowie aus Beratung und HR, u. a. beim Gallup Institut oder bei Wirtschaftsnobelpreisträger Prof. Dr. Daniel Kahneman. Mit viel Infotainment präsentiert Kishor Sridhar Zielgruppen-individuell neue Lösungen, verknüpft sie mit Wirtschaftspsychologie und sorgt für einen Aha-Effekt beim Publikum. Sein Credo für die digitale Zukunft: Nie war der Mensch so wichtig wie heute.

**Erfrischend unkonventionell,
erfrischend anders** ”

THEMEN

+ Vertrieb am Puls der Zeit –

Customer Journey völlig neu gedacht

- On und off - Wie Sie die Stärken verbinden und die Kunden grenzenlos begeistern
- Verstehen, wie der Kunde 4.0 wirklich tickt, wie er entscheidet und wie Sie ihn dazu bringen, das zu tun, was Sie wollen
- Wie Sie Emotionen in die digitalen Kanäle bringen, sie als Wettbewerbsvorteil nutzen und damit Ihre Kundenbeziehung stärken

+ Emotional Digital Leadership – Gewinnerstrategien für Game-Changer

- Leading to High Performance: So geht Führung heute und morgen
- New Work: Welche Stärken erfolgreiche Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter in Zeiten des Wandels wirklich benötigen
- Hätte. Würde. Könnte. Machen: Wie Sie Ihre Teams fit für die digitale Zukunft machen

+ Change & Mindset – Die Zukunft erfolgreich gestalten

- Wie Sie bei Mitarbeitern verdeckte Barrieren erkennen und überwinden und selbst kritische Teammitglieder für Change-Prozesse begeistern
- Wie Sie heute eine innovationsstarke Change-Kultur für morgen schaffen und (vor-)leben
- Wie Sie in fünf effizienten Schritten Ihr Unternehmen gezielt auf die digitale Zukunft ausrichten und Massnahmen erfolgreich umsetzen

REFERENZEN & PRESSE

Adobe, Avacon, Commerzbank, Deutsche Bank, DLG, IBS Solar, IKB, 1&1 Internet AG, John Deere, KPMG, Leitz, Mercedes, Merck, Messe München, Microsoft, Opel, Q1 Energie, PWC, Rodenstock, SAP, Saxobank, Schäffler, SEAT, Telekom AG, Toyota, UBS, Vodafone u. v. m.

„Sridhar vermittelt seine Ideen klug und überzeugend. Führungskräfte täten gut daran, zu folgen!“

Harvard Business Manager

„Eine glatte Eins von allen Teilnehmern. Bei solch einem positiven Feedback steht eine baldige Wiederholung an.“ **Esselte Leitz**

„Eigene Ideen und aktuelle Ergebnisse spannend und topaktuell präsentiert. Die Teilnehmer waren begeistert.“ **Handelsblatt**

„Begeistert! Ein sehr interessanter Vortrag über Preisgestaltung, Preiskultur und -werbung. Topaktuell und am Puls der Zeit. Ein absolutes Highlight!“ **Euroforum**

„Sie haben unserem Team auf einzigartige Weise geholfen, neue Wege zu gehen! Sehr spannend und absolut inspirierend!“

Commerzbank AG

„Brillant, ein absoluter Augenöffner und Game-Changer. Herr Sridhar hat nicht nur die Zukunft gezeigt, sondern auch, wie wir sie selbst gestalten können.“ **Messe München**

INSPIRATION

- Die Wirtschafts- und Verhaltenspsychologen Dan Ariely, Daniel Kahneman und George Loewenstein
- Die Natur des Menschen
- Herausfordernde Situationen und Veränderungsprozesse

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe E
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	München
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG



Das einzige Führungsbuch, das Sie im digitalen Zeitalter benötigen
ISBN: 978-3868817485
16,49 €

Wie Sie andere dazu bringen, das zu tun, was Sie wollen
ISBN: 978-3868815535
17,99 €