

Bernhard Storz



Bernhard Storz, Diplom-Ingenieur der Medientechnik und Unternehmer aus Leidenschaft, ist ein Experte im Bereich Marketing, Industrie 4.0 und künstliche Intelligenz. Seine Storz Medienfabrik ist seit mehr als 25 Jahren ein inhabergeführtes Full-Service-Unternehmen. Zu den Kunden zählen sowohl namhafte mittelständische Unternehmen als auch internationale Konzerne, Forschungseinrichtungen und Stiftungen. Auf Grundlage seines langjährig erworbenen Erfahrungsschatzes weiß er immer, was für den Kunden strategisch sowie technisch möglich und nötig ist. In Vorträgen begeistert er die Teilnehmer mit seiner unterhaltsamen und ironischen Art und Weise. Er versteht es, die komplexen Mechanismen der digitalen Welt einfach und nachvollziehbar zu vermitteln. Bernhard Storz denkt immer in Lösungen und zeigt auf, wie jeder in kleinen Schritten Großes erreichen kann und das Ziel im Blick behält.

„Digitale Zukunft: VERSTEHEN, NUTZEN, BEEINFLUSSEN“

THEMEN

- + **Unglaublich aber wahr – Die Zukunft wird anders als man denkt**
 - Wie Quantencomputer unser Leben verändern werden
 - Wie Gen-Technologie unser Überleben verändert und sichert?
 - Blockchain-Technologie – unendliche Chancen oder unkalkulierbares Risiko?
- + **No Panic! – Digitale Transformation im Mittelstand**
 - Wie Sie Ihren Weg in die digitale Zukunft finden und gehen
 - Wie und wo Sie die neuen digitalen Möglichkeiten wie z. B. KI, Deep Learning und Cloud Services einsetzen und effektiv anwenden können
 - Wie Sie Ihr Geschäftsmodell zukunftsfähig machen und neue Märkte erschließen
- + **Die Dramaturgie des Erfolgs – Was wir von HOLLYWOOD lernen können**
 - Wie Sie Spannung erzeugen, sich in Szene setzen und Aufmerksamkeit erhalten
 - Wie aus einer Vision Wirklichkeit wird und Sie zum Vorreiter macht
 - Wie Sie den Regieplan für Ihr Unternehmen entwickeln, die Rollen richtig verteilen und den Oscar in Ihrer Branche gewinnen

Weitere Themen:

- + **Virtual Reality – Wie Sie Erlebnisse schaffen und Emotionen wecken**
- + **Big Data – Wer sammelt welche Daten und wofür?**

REFERENZEN & PRESSE

Kunden: ABB AG, Arena 2036, Badewelt Sinsheim, Bechtle Verlag & Druck, Bürgerstiftung Berlin, Cityinitiative Stuttgart, Daimler, Dekra, Egelhof, Dick Messerfabrik, Exzellenzcluster SimTech, FERMO Massivhaus, Fischer KälteKlima, Fraunhofer Institute, hajoona, Harro Höfliger, High Speed Vision, Kelly Insel e. V., Kessler Sekt, KOPP Verpackungssysteme, Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen, Leroxid, Litcam, Landesmuseum Württemberg, MACRIX, Mercedes-Benz, MSA Europe, Murrplastik, Murrelektronik, Polizei Baden-Württemberg, Ruch Novoplast, Schlienz, Schott, Slogan, Speakers Excellence, Weber Mehrkomponententechnik, Wirtschaftsförderung Esslingen, Schlienz Omnibus, Securikett, Stiftung Preußische Schlösser und Gärten, Stiftung Zollverein, Therme Erding, Universität Stuttgart, VDI, WUND GmbH

„Der Vortrag von Bernhard Storz war unterhaltsam und inspirierend. Im Anschluss an den Vortrag wurden all die neuen Blickwinkel in kleinen Gruppen diskutiert – hier hat jeder etwas mitgenommen.“ **Christian Gery, Ing. Mag. Consulting & Development, Management Club Salzburg**

„Bernhard Storz ist ein außergewöhnlich fachkundiger Experte im Bereich Marketing und überzeugt durch medienübergreifende Kompetenz. Er hat uns geholfen, den idealen Marketingmix zu finden und so sehr schnell erfolgreich zu werden. Seine Fähigkeit, sich auf unsere Bedürfnisse und unternehmensspezifischen Wünsche einzustellen und individuelle Lösungen zu finden, macht ihn zu einem wertvollen (Geschäfts-Partner).“ **Dirk Jakob, Gründer und Geschäftsführer, hajoona GmbH**

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Sie wollen den Experten online erleben?
Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag
- Interview / Business-Talk
- Honorargruppe
- Standort
- Vortragssprachen



LIVE BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG

