

Stephan Bode

Stephan Bode ist Unternehmer und Hotelier aus Leidenschaft. Er verbindet Dynamik mit Tiefsinn und strebt nach sinnvolleren Lebens- und Arbeitswelten. Ein Mann, der nichts mehr liebt als das Unkonventionelle und dabei Rückgrat behält. Sein Mut und kooperativer Führungsstil, die Essenz aus jahrzehntelanger, weltweiter Lebens- und Berufserfahrung sowie seine begeisternde Herzenergie prägten Unternehmenskulturen, die zu Trendsettern wurden und beispielhaft für zukunftsorientierte Unternehmensführung sind. Heute ist der Querdenker und Visionär Eigentümer des mehrfach ausgezeichneten SCHWARZWALD PANORAMA in Bad Herrenalb. Der Vollblutunternehmer und Preisträger des B.A.U.M.-Umweltpreises und Spirit-at-Work-Awards verdoppelte innerhalb weniger Jahre Mitarbeiter, Auslastung und Umsatz. In seinen Vorträgen begeistert er sein Publikum mit einem Feuerwerk an innovativen Impulsen getreu seinem Motto „Ökonomischer Wachstum durch ökologisch SINNVolles Handeln“. Er lädt zum Mitdenken und Visionieren ein, wie man in jeder Hinsicht etwas besser wird.

„Visionen leben, Sinn geben, Wachstum beleben.“



THEMEN

+ Fokus Mensch –

Wie Sie Wachstumspotenziale mit Leichtigkeit erschließen

- Wie Sie das Potenzial Ihrer Mitarbeiter erkennen und ganzheitlich fordern und fördern
- Wie Sie Ihr Team wirkungsorientiert einsetzen und das volle Potenzial ausschöpfen
- Wie Sie Ihre Mitarbeiter mit Leichtigkeit Schritt für Schritt zum Mitgestalter und Mitunternehmer führen

+ Fokus Vision –

Wie Sie zum Trendscout Ihrer Branche werden

- Wie Sie es schaffen, nicht IM, sondern AM Unternehmen zu arbeiten
- Wie Sie schon heute die Bedürfnisse von morgen erkennen, bedienen und den Markt prägen
- Wie Sie mit einer mutigen Vision Sinn geben, Energie erzeugen, Ihr Team beflügeln und Unternehmenswachstum bewirken!

+ Fokus Mitwelt –

Wie Sie mit ökologischem Handeln ökonomisch wachsen

- Wie Sie mit ökologisch sinnvollem Handeln ein Alleinstellungsmerkmal entwickeln und automatisch eine höhere Anziehungskraft erzeugen
- Wie Sie das gesellschaftliche Bedürfnis für gesundes Leben zum Produkt Ihres Unternehmens machen und Ihre Ergebnisse wirkungsvoll erhöhen
- Wie Sie mit dem Dreiklang: Ökologie, Ökonomie und Sozialem Gutes tun, Strahlkraft bewirken und zum Leuchtturm Ihrer Branche werden

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

Auszeichnungen:

- Gewinner des „Grand Prix der Tagungshotels zum Wohlfühlen“ – 2007, 2008, 2016 & 2018
- Gewinner „Die besten Tagungshotels in Deutschland“ – 2005, 2006, 2007, 2008, 2010, 2016, 2017 & 2018
- B.A.U.M. Umweltpreis – 2009
- Top Job, einer der besten Arbeitgeber in Deutschland – 2009
- „International Spirit at Work Award“ – 2007

„Überzeugend und leidenschaftlich präsentiert Bode die tieferen Dimensionen von Qualität und die Zusammenhänge von scheinbar Getrenntem. Er macht das Pulsieren des Lebens hörbar und lässt das Herz höherschlagen.“

Andrea Klepsch, geschäftsführende Gesellschafterin, modem conclusa public relations GmbH, München

„Bode zieht seine Zuhörer mit erfahrungssatten Einsichten in das Megathema ‚Qualität‘ sofort in den Bann. Unwiderstehlich lädt er zum Mitdenken und Visionieren ein, wie man täglich in jeder Hinsicht etwas besser werden könnte. Herausfordernd, klar und inspirierend – in jeder Beziehung ein Gewinn.“

Prof. Dr. Franz-Theo Gottwald, Vorstand, Schweisfurth-Stiftung, München

„Ich darf häufig gute Reden erleben, Bode hat mich mit seinem Vortrag schlichtweg elektrisiert. So authentisch, so packend und vor allem mitreißend hat selten ein Unternehmerkollege seine Vision dargestellt. Für mich ein Höhepunkt. Bode und sein Team verkörpern gelebte Vision.“ **Fritz Lietsch, Chefredakteur, FORUM Nachhaltig Wirtschaften und Herausgeber von ECO-World**

„Bode hat aus dem Nichts ein Juwel entstehen lassen. Lassen Sie sich inspirieren von einem Unternehmen, das Herzensintelligenz atmet und dabei ökonomisch sehr erfolgreich ist!“

Siglinde Oppelt, Oppelt Management Consulting, Wetzlar

ENGAGEMENT / STANDORT / SPRACHEN

Impulsvortrag



Interview / Business-Talk



Honorargruppe



Standort

Bad Herrenalb

Vortragssprachen



LIVE-BOOKING



MARKE & MEDIEN