



Hermann H. Wala

Hermann H. Wala ist Inhaber von WALA STRATEGY & BRAND CONSULTANTS und Unternehmer aus Leidenschaft. Der gefragte Marketingstratege berät ambitionierte Mittelständler und große Unternehmen wie Gore-Tex, BayWa AG, ProSieben, Sat. 1 und Gruner & Jahr. Seinen Erfahrungsschatz erwarb er sich in leitenden Funktionen im Marketing führender Werbeagenturen wie Saatchi & Saatchi und Ogilvy & Mather. Hermann H. Wala ist Marken-Positionierungs-Strategie und der Mann aus der Praxis für die Praxis. Heute gibt er sein Wissen in Vorträgen und Seminaren weiter und ist ein begehrter Keynote Speaker an Fachhochschulen, Akademien und auf Kongressen. Mehr als zwei Jahrzehnte Marken- und Marketingenerfahrung fließen in seine Vorträge ein und sind ein wahres Füllhorn an Inspiration und Impulsen. Das Thema WIR-MARKE liegt ihm besonders am Herzen, welches er leidenschaftlich, bildhaft und praxisorientiert präsentiert. Seine Vorträge sind ein absolutes Highlight und begeistern regelmäßig die Teilnehmer.

„Erfolgreiche Marken berühren, gewinnen und bewegen Kunden-Hezen“

THEMEN

- + **Marken für die Ewigkeit im digitalen Zeitalter**
 - Mehr Hektik, mehr Tempo, mehr Chancen! Wie Marken die gigantische „Welle des Wandels“ reiten, statt unterzugehen
 - Wie Sie in Zeiten der Digitalisierung Kunden-Hezen berühren, gewinnen und bewegen – und das langfristig
 - Wie Sie Innovationen schaffen, die Zukunft gestalten, neue Wege gehen und gleichzeitig Ihren Markenkern stärken
 - Warum Nachhaltigkeit für Marken zur wichtigsten Aufgabe des 21. Jahrhunderts wird und wie Sie Ihren Beitrag leisten
 - Corona und was dann? Wie Sie sich mit Weitsicht bereits heute auf eine volatile Zukunft vorbereiten – mit Freude, Mut und Leidenschaft
- + **WIR-MARKEN – Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht**
 - Die 7 Tools zur Schaffung einer WIR-MARKE und wie Sie Ihr Unternehmen nachhaltig verändern
 - Was die Strahlkraft starker Marken von morgen ausmacht
 - Wie Sie Ihrer Marke ein Gesicht geben und zur Chefsache machen
- + **Meine Marke – Wie Sie Kunden-Hezen berühren, gewinnen und bewegen**
 - Wie Sie mit Ihrer Marke alle Sinne ansprechen, Emotionen erzeugen und Menschen gewinnen
 - Wie Sie Ihre Werte glaubwürdig verkörpern und zur authentischen Marke werden
 - Wie Ihre Kunden zu Fans und somit zu Botschaftern Ihrer Marke werden
- + **Herzens-Marke – Wie Sie Ihre Marke zum Erlebnis machen**
 - Wie Sie eine Erlebnisstory für Ihre Marke kreieren, zelebrieren und emotional verankern
 - Wie Sie Ihre Marke mit Werten bereichern und erlebbar machen
 - Wie Sie die Träume und Wünsche Ihrer Kunden verstehen, erfüllen und zur Herzens-Marke werden

REFERENZEN & PRESSE

„Wer sich weiterbildet, ist besser vorbereitet für die Zukunft. Die Veranstaltung war ein Riesenerfolg. Seine Dynamik und Energie haben uns fasziniert.“ **Patrick Molck-Ude, Executive Vice President, T-Mobile International AG & Co. KG**

„Ein Muss für alle Führungskräfte.“ **Christian Götsch, Gründer und Geschäftsführer, Experteer GmbH**

„Sein Vortrag war ein absolutes Highlight unserer Veranstaltung. Zufriedene Teilnehmer sind sein Markenzeichen.“ **Tobias Mai, Geschäftsführer Vertrieb, Hubert Burda Media**

„Hermann Wala ist ein exzellenter Redner und Entertainer und vermittelt in seinem mitreißenden Vortrag praxisnahes Know-How.“ **Stephan Paetow, stellv. Chefredakteur, Focus Magazin**

Hermann Wala ist aktiver Marken-Positionierungs-Strategie bei Focus Online, der Marke41 und auf Unternehmer.de.

Nach seinem Best und Logseiler „Meine Marke“ und seinem dritten Buch „Ich Endlich Einzigartig“ skizziert Wala in seinem neuen Werk „Marken für die Ewigkeit“ anschaulich in Zeiten der Digitalisierung, wie die WIR-MARKEN-Zukunft funktioniert.

Mit dabei Barack Obama, Nobelpreisträger.

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	E
Standort	München
Vortragssprachen	





Schöne Meine Welt: Wie GenYZ die Arbeitswelten und Markenwelten verändert
ISBN: 978-3741882845
14,99 €



Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht
ISBN: 978-3868815184
24,99 €