



# Vanessa Weber

Vanessa Weber gilt vielen als die Stimme des Mittelstands. Sie ist Bloggerin, Autorin und Influencerin rund um die Themen Unternehmertum, Innovation und Führung. Ihre Debattenbeiträge werden regelmäßig ausgezeichnet. Sie ist Geschäftsführerin der Werkzeug Weber GmbH & Co. KG in Aschaffenburg. Bereits im Alter von 22 Jahren stand sie vor der großen Aufgabe, das Unternehmen als Nachfolgerin in der vierten Generation zu übernehmen. Sie hat es in den Jahren danach geschafft, den Umsatz mehr als zu verfünffachen und den unternehmerischen Erfolg der Firma grundlegend neu zu gestalten. Sie ist Gründerin der Vanessa Weber Stiftung für Bildung und Nachhaltigkeit, Investorin, Aktivistin der Klimaschutzbewegung sowie engagiert in namhaften Gremien der deutschen und europäischen Wirtschaft. 2019 wurde sie vom Bundeswirtschaftsministerium als „Vorbildunternehmerin“ geehrt. Sie ist unter anderem „Mittelstandsheldin“, Mitglied im European Board des DIHK, des Verbandes der Familienunternehmer und der Ethik Society.

## „Die Stimme des Mittelstandes

### THEMEN

- + **Vorbild-Unternehmertum: mutig, kreativ, vernetzt, digital und nachhaltig**
  - Wie miteinander Arbeiten neues Denken fördert und Innovationen treibt
  - Warum soziales Engagement kein „Gedöns“ ist, sondern Ertrag bedeutet
  - Wie Unternehmer zu Vorbildern werden und ehrliche Autorität erlangen
  - Warum sich Mut auszahlt und nicht immer Risiko bedeutet
- + **„Fachkräftemangel ade!“ – So gewinnen Sie die richtigen Köpfe von morgen**
  - Wie Sie nie wieder Stellenanzeigen schalten müssen
  - Wie soziales Engagement für Aufmerksamkeit sorgt und Fachkräfte anzieht
  - Warum niemand einen Tischkicker braucht, aber jeder gute Führung
  - Wie Netzwerke zur Erfolgsbasis werden und Reputation aufbauen
  - Was eine moderne Arbeitgebermarke ausmacht und warum ein sichtbarer Chef dafür unverzichtbar ist
- + **Chefsache Employer Branding: Der Unternehmer als Marke**
  - Wie der Chef zur Marke wird und so zum Botschafter seines liebenswerten Unternehmens
  - Wie man mit wenig Etat Öffentlichkeitswirkung erzielt und dafür auch noch Anerkennung bekommt
  - Warum gute Geschichten mehr bringen als laute Werbebotschaften
  - Wie Sie Ehrlichkeit kultivieren, Glaubwürdigkeit erlangen und Mitarbeiter und Kunden magnetisch anziehen
- + **Die Zukunft ist weiblich – Warum die deutsche Wirtschaft mehr Unternehmerinnen braucht**

### REFERENZEN & PRESSE

#### Vanessa Weber – Auszeichnungen

- Bloggerin für die Unternehmer-Zeitschrift „Impulse“ mit rund 1 Mio. Klicks monatlich
- Xing Top-Mind mit einer Reichweite von 12 Mio. Nutzern
- Finalistin „Mein Gutes Beispiel“ der Bertelsmann-Stiftung
- Preisträgerin „MMP Award Kategorie Netzwerk & Innovation“
- Preisträgerin „Mittelstandshelden“
- Preisträgerin „Nachhaltigkeitspreis Agenda 21“
- Finalistin „Next Generation Award – Nachfolge“ des Verbands deutscher Unternehmerinnen
- Ernennung zum Mitglied der „Ethik Society“
- Präsidentin Plant-for-the-planet Aschaffenburg e. V.
- 2018 Ernennung zur Vorbildunternehmerin durch das Bundesministerium für Wirtschaft & Energie
- Bosch PPT – Stuttgart – „Fachhändler mit Herz“ Award 2016
- Stiftungsgründerin Vanessa Weber Stiftung für Bildung & Nachhaltigkeit

#### Referenzen

- Podiumsdiskussionen Eurominds (Fokus / Fokus Money)
- F. A. Z. Verlag
- EBS – Universität für Wirtschaft und Recht
- GfK – Gesellschaft für Konsumforschung
- Vogel Communications Group (Vogel Verlag)
- Wirtschaftsgipfel Deutschland
- Deutsche Bank
- Ergo Versicherungen
- Bayerisches Staatsministerium
- PVH-Kongress des Zentralverbandes Hartwarenhandel e. V.
- WHU – Otto Beisheim School of Management
- Mittelstandstag der VR-Banken

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN &amp; EMPFEHLUNG



**Impulsvortrag** ✓  
**Interview / Business-Talk** ✓  
**Honorargruppe** F  
**Standort** Aschaffenburg  
**Vortragssprachen**



**#malehrlich: 52 ungeschminkte Impulse einer Unternehmerin**  
 ISBN: 978-3968000046  
 24,90 €



**Töchter im Familienunternehmen**  
 ISBN: 978-3662443323  
 54,99 €