

# Richard Schütze

Erfolgreich Ziele setzen, Krisen meistern, Veränderungen gestalten, die Reputation steigern, das Image optimieren, Konferenzen und Hauptversammlungen dirigieren und auf Messen brillieren. Führen mit Kompetenz, kommunizieren mit Sensibilität, Politik- und Medienmanagement mit Überblick gestalten und souverän mit Mitarbeitern, Betriebsräten und Gewerkschaften umgehen - dies sind die Themen von Richard Schütze. Der Rechtsanwalt, Publizist, Moderator, Unternehmer und Coach berät seit mehr als 30 Jahren Verbände, gesellschaftliche und kulturelle Institutionen, DAX- und mittelständische Unternehmen sowie Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Als Politikberater analysiert und kommentiert er das Zeitgeschehen in TV, Hörfunk, Online- und Printmedien. Sein Wissen und Humor als Redner und Moderator sind viel gefragt....

*„Mit dem Herz verstehen, mit Verstand formulieren und mit Persönlichkeit überzeugen!“*

## Themen

### Werteorientiert führen – erfolgreich kommunizieren

- Wie Sie mit rhetorischen Tugenden Ihre Persönlichkeit entwickeln und Ihr Charisma optimal entfalten
- Wie Sie durch Haltung und mit Gestik, Mimik, Blickkontakt und Stimme motivieren und in den Medien glaubwürdig wirken
- Wie Sie mit überzeugenden Botschaften, guten Argumenten und stimmigen Metaphern Gefühle ansprechen und nachhaltig Sinn stiften

### Gefahren frühzeitig erkennen – Krisen erfolgreich meistern

- Wie Sie potenzielle Krisen verhindern und in Gefahren wachsen
- Wie Sie Krisen richtig einordnen, angemessen handeln und professionell kommunizieren
- Wie Sie mit der optimalen Krisenstrategie Ihren Ruf schützen, die Reputation bewahren und Chancen sichern

### Auf Betriebs- und Hauptversammlungen brillieren – souverän mit Mitarbeitern, Betriebsräten und Kunden umgehen

- Wie Sie das Klima in Ihrem Unternehmen maßgeblich mitgestalten
- Wie Sie Ihre Entscheidungen glaubwürdig kommunizieren und sich Respekt und Anerkennung erwerben
- Wie Sie aus Kontroversen und Konflikten gestärkt hervorgehen

### Mit attraktiven Präsentationen bei Messe- und Kundenveranstaltungen Ihre Marke stärken

- Wie Sie Kunden mit einer innovativen Performance gezielt ansprechen
- Wie Sie Produkte und Dienstleistungen rhetorisch ins beste Licht rücken

## Referenzen & Presse

ADP Employer Services, Arbeitgeberverband Gesamtmetall, Verbände der M+E-Industrie, Astellas Pharma, Bayer, Boehringer Ingelheim, Bosch, Bundesministerien, Bundestags- und Landtagsfraktionen, Abgeordnete des Bundestags und der Landtage, Co-Create, Deutsche Bank, E.ON, Essex Pharma, FarmNet, Foseco, GlaxoSmithKline, Getränke Hoffmann, Harting, IDT-Biologika, IHK Saarland und Cottbus, INA-Schaeffler-Gruppe, Infineon, Kassenzahn- und Ärztliche Vereinigungen, kirchliche Institutionen und Hilfswerke, KSB, Merck, MSD Sharp & Dohme, Nassauische Sparkasse, Novartis, politische Parteien und Stiftungen, Randstad, Ringier Verlag, Roche, Siemens, EU-Staatspräsidenten, Stihl, Syngenta, ThyssenKrupp, Underberg, Vattenfall u. v. m.

**Auftritte in Fach- und allgemeinen Publikationen:** u. a. Die Welt, Süddeutsche Zeitung, Bild, Cicero, Focus, The European, Cosmopolitan, PR Report, pr magazin, Werben und Verkaufen / WuV, Horizont, HV-Magazin, Die Tagespost etc.

**Präsenz in TV und Hörfunk:** ARD, ZDF, RTL, Sat. 1, ProSieben, Welt-TV N 24, n-tv, Kabel eins, DLF, CNN, Focus TV, Moderator eines wirtschaftspolitischen Magazins

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag

Honorargruppe F

**Tagessatz**  
**Reisekosten**  
**Vortragssprachen**

Honorargruppe E

**Berlin**



Free Call aus dem jeweiligen  
Festnetz zu Ihren regionalen  
Ansprechpartner:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11