

Georg Rakutt

Georg Rakutt ist einer der Experten in Deutschland, der sich intensiv mit dem Thema Local Commerce beschäftigt. Schon während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre arbeitete er Vollzeit in einer Werbeagentur, da ihm die Praxis immer wichtiger war als die Theorie. Sein zweiter Lebenswunsch war die Unabhängigkeit, sodass er sich schon nach kurzer Zeit selbstständig machte. Mit seiner Agentur arbeitete er hauptsächlich für Kunden aus der Welt des Einzelhandels. Zum einen für große SB-Warenhausgruppen, zum anderen für Einkaufsgenossenschaften in den Bereichen Lederwaren, Betten, Sport und intensiv im Schuhbereich. Neben seinem beruflichen Engagement engagierte er sich als Dozent an der Hochschule Reutlingen und im Stadtrat einer baden-württembergischen Kommune. Aktuell hat Georg Rakutt sich aus dem operativen Bereich seiner Marketingagentur weitestgehend zurückgezogen und arbeitet als Consultant im Bereich Local Commerce sowie im Einzelhandel. "Egal, ob ich Entscheidungen treffe, Konzepte entwickle oder Anweisungen gebe, ich darf nie den Fokus darauf verlieren, für wen ich das mache und wie dessen Sichtweise darauf ist."...

„Aufgeben gilt nicht! - Strategien für die digitale Zukunft Ihrer Stadt!“

Themen

Referenzen & Presse

Vortrag:

"Total Local" - Local Commerce weitergedacht

- Krake "Amazon": Wie frisst der Onlinehandel unseren Einzelhandel auf?
- "David gegen Goliath?": Alleine geht nicht!
- Neue Strategien halten unsere Städte lebendig

Vortrag:

Und wer bedient Ihren Kunden?

- Die Schnittstelle zu Ihrem Erfolg im Einzelhandel ist der persönliche Kontakt zum Kunden
- Wissen Sie eigentlich, was Ihr Verkaufspersonal da tut?

Workshop / Seminar:

Georg Rakutt begleitet Städte bei ihrer Umsetzung von Local-Commerce-Konzepten

- Analyse der Situation vor Ort
- Erläuterung verschiedener bereits realisierter Local-Commerce-Ansätze
- Ausarbeitung eines Positionspapiers: Ist Ihre Stadt Local-Commerce-fähig?

Marktintern Verlag

Podiumsdiskussion "Tag des Mittelstandes"

SABU Schuh & Marketing GmbH

Impulsvorträge Händlerstage

Referent beim SABU-Forum HANDEL HEUTE

Moderation von Händlertagungen

Stadt Sinsheim

Impulsvortrag Local Commerce

Konzept "Total Local": Konzeption und Umsetzungsbegleitung

LEH-Blog "Supermarkt Inside"

Redaktionelle Beiträge

Hochschule Reutlingen

Gastdozent im Bereich Marketing/Public Relations

Moderation:

- Moderation von Veranstaltungen zum Thema "Stationärer und digitaler Handel"
- Konzeption und Moderation innerbetrieblicher Veranstaltungen zum Thema "Stationärer und digitaler Handel"

Landesfremdenverkehrsverband Baden-Württemberg

Moderation Messeveranstaltungen

Stadt Pforzheim

Moderation verschiedener Veranstaltungen

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag

Tagessatz

Reisekosten

Vortragssprachen

Honorargruppe **F**

Honorargruppe **F**

Bad Wimpfen



Free Call aus dem jeweiligen
Festnetz zu Ihren regionalen
Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11