

# Mario Herger

Dr. Mario Herger lebt seit 2001 im Silicon Valley und forscht nach Technologietrends. Er ist erfolgreicher Buchautor (Das Silicon-Valley-Mindset, Der letzte Führerscheinneuling "I") und leitet das Boutique Beratungsunternehmen Enterprise Garage Consultancy. Als Mentor im German Accelerator und bei Bootstrap Labs betreut er Start-ups, die im Silicon Valley durchstarten. Herger promovierte in Technischer Chemie mit seiner Arbeit zu Abgasmessungen an Heizölen und Diesel. Er war viele Jahre lang bei SAP - Deutschlands erfolgreichstem Digitalunternehmen - zuerst in Deutschland und dann in Palo Alto als Softwareentwickler, Entwicklungsleiter und Technologiestrategie beschäftigt. Mit dieser einzigartigen Erfahrung aus dem Corporate Umfeld und der Start-up-Welt berät er Unternehmen zum Silicon-Valley-Mindset, digitaler Disruption und Zukunftsmindset. In seinen Vorträgen begeistert er sein Publikum mit einem Feuerwerk an Zukunftsimpulsen und provoziert indem er gängige Denkmuster infragegestellt. Er macht Mut, den europäischen Weg zu gehen, indem man die europäischen Stärken mit den amerikanischen verbindet, um die Zukunft aktiv zu gestalten....

„Die Zukunft hat begonnen, sind Sie dabei?“

## Themen

### Das Silicon-Valley-Mindset

- Was wir vom Innovationsweltmeister lernen und mit unseren Stärken verbinden können
- Warum wir gedankliche Grenzen überwinden müssen, um unsere Chancen zu nutzen
- Wie wir vom „Verhindern“ zum „Schaffen“ kommen

### Der letzte Führerscheinneuling ... ist bereits geboren.

- Wie Google, Tesla, Apple, Uber & Co. unsere automobil Gesellschaft verändern und Arbeitsplätze vernichten. Und warum das gut so ist
- Hat die deutsche Automobilindustrie den Kampf schon verloren?
- Wo die Chancen vom Standort Europa liegen

### Digitale Disruption:

- Wie Big Data und Künstliche Intelligenz unsere Welt verändern wird
- Warum es für Europa eigentlich schon fünf vor zwölf ist
- Warum Europa Moonshots braucht, um Großes zu bewirken

### Foresight Mindset:

- Die Kunst und Wissenschaft die eigene Zukunft zu designen
- Wie man Trends erkennt, bevor sie Trends sind

## Referenzen & Presse

- Daimler
- MAN
- Porsche
- Arburg
- Harley-Davidson
- Center for Homeland Defense & Security
- European Space Agency
- Wiener Stadtwerke
- IHK Düsseldorf
- SAP
- Wirtschaftskammer Österreich
- ADAC
- Wells Fargo
- Bene
- Planetarium Hamburg
- Verein Netzwerk Logistik
- Evangelische Medientage
- Beck Fastener Group
- ÖAMTC
- Voestalpine
- Colini
- Allianz
- Munich Re
- Casinos Austria

## Künstliche Intelligenz versus natürliche Dummheit?

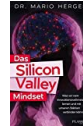
- Die Rolle des Menschen im Zeitalter von Automation und Artificial Intelligence.
- Kein Big Data, keine künstliche Intelligenz, keine Digitalkompetenz, dafür aber Datenschutz
- Wie Deutschland zum digitalen Entwicklungsland wurde und was wir tun müssen

### Honorare / Reisekosten / Sprache

**Impulsvortrag** Honorargruppe D  
**Tagessatz** Honorargruppe C  
**Reisekosten** Kalifornien / USA  
**Vortragssprachen**  

### Live-Booking

### Medien & Empfehlung



**Das Silicon-Valley-Mindset: Was wir vom Innovationsweltmeister lernen und mit unseren Stärken verbinden können**



**Der letzte Führerschein-Neuling: ... ist bereits geboren. Wie Google, Tesla, Apple, Uber & Co unsere automobilen Gesellschaft verändern und Arbeitsplätze vernichten. Und warum das gut so ist.**

Free Call aus dem jeweiligen Festnetz zu Ihren regionalen Ansprechpartnern:

 0800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11