

Jamie Anderson

Jamie Anderson ist zugleich Professor für Strategisches Management an der Antwerp Management School und der Lorange Institute of Business Zurich, als auch Gastprofessor an der London Business School. Vor kurzem als "Management-Guru" von der Financial Times ausgezeichnet, wurde Jamie auch auf die Liste der weltweit "Top 25 Management-Denker" von der Zeitschrift Business Strategy genommen. Jamies Forschung und Lehre konzentriert sich auf die Vernetzung zwischen Führung, Strategie und Wandel, und er hat eine Reihe von Fortune 500-Unternehmen auf Ansätze zur Erneuerung des Unternehmens beraten. Seine Artikel sind in einigen der weltweit führenden internationalen Fachzeitschriften veröffentlicht worden. Darunter MIT Sloan Management Review, California Management Review und Journal of Business Strategy. Seine Ideen erschienen in Zeitschriften wie Business Week, Economist, Wall Street Journal und werden in der Financial Times zitiert. Jamie ist ein preisgekrönter Autor und sein neuestes Buch trägt den Titel "The Fine Art of Success"....

„Führen, Vertrauen, Motivation - eine Strategie für den Erfolg“

Themen

Digital Strategy

Corporate Transformation

Sustaining Organizational Success

Creativity and Innovation

Leading Innovation

Referenzen & Presse

- Accenture
- Allianz
- BNP-Paribas
- Daimler
- Deutsche Bank
- E.On
- Gartner
- Heidelberger Druckmaschine AG
- Hewlett-Packard
- ING
- Microsoft
- Munich RE
- PwC
- Vodafone

Honorare / Reisekosten / Sprache

Impulsvortrag

Tagessatz

Reisekosten

Vortragssprachen

Honorargruppe F

Honorargruppe F



Live-Booking

Medien & Empfehlung

Free Call aus dem jeweiligen Festnetz zu Ihren regionalen Ansprechpartnern:

 0800 77 11 99 11

 0800 77 11 99 11

 0800 77 11 99 11

 0800 77 11 99 11