

Stefan Suchanek

Stefan Suchanek, NeuroÄsthetiker, RetailDesigner, Gestalter und Speaker. Studierte InteriorDesign, Fotografie sowie Wirtschaftspsychologie. Viele Jahre arbeitete er als Szenograph und TV-Moderator beim Bayerischen Fernsehen. Als strategischer Inspirator & Architekt, Referent & Hochschuldozent führt er mit seinem Wissen die Kommunikation zwischen Mensch, Raum und Marke in die Zukunft: Es geht darum, unsere Wahrnehmung besser zu verstehen und zu wissen, welche Reize unser Organismus bevorzugt verarbeitet und welchen Einfluss das sogenannte "ästhetische Empfinden" auf unsere resultierenden Entscheidungen und unser Verhalten hat. Stefan Suchanek inspiriert und begleitet namhafte, verantwortungsbewusste Unternehmen, die Wert auf menschlichen, nachhaltigen & wirtschaftlichen Erfolg legen....

„NeuroÄsthetik: Macht, Magie und Motivation durch Schönheit“

Themen

Wahrnehmung. Attribution. Entscheidung: Ein Einblick in die Welt der Wahrnehmung

- Wie trifft der Mensch Entscheidungen und unter welchen Bedingungen?
- Was ist der Zweck von Schönheit und Aesthetik und warum entscheiden wir uns unterbewusst dafür?
- Wie Sie durch Sinn und Sinnlichkeit erfolgreiche Impulse setzen

Handel ist Zukunft - aus Tradition: Ein Ausblick und Mutmacher

- Blicken Sie in die Vergangenheit und entdecken Sie die Zukunftspotenziale des Handels
- Welche Bedürfnisse haben Menschen in Zukunft und welche Chancen sind geboten
- Hinterlassen Sie einen sinnstiftenden Eindruck statt einen ökologisch bedenklichen Abdruck

Die Vermessung der Emotion: Über den intelligente Abgleich von strategischer Gestaltung, Wahrnehmung und menschlicher Psychologie

- Wie Sie mit "form follows function but heart follows emotion" eine neue Markenstrategie schaffen und damit Kunden emotional berühren
- Welche psychologischen Faktoren spielen in der Gestaltung als auch in der Entscheidungsfindung und Umsatzsteigerung eine große Rolle
- Welche pragmatischen Beispiele ein positives Empfinden bei Mitarbeiter und Kunden schaffen und ihr Unternehmen zu nachhaltigem Erfolg verhelfen

Weitere Themen:

Deine Stadt - Deine Menschen

- Über zukunftsweisende Potenziale funktionierender Stadt- und Handelsräume

Referenzen & Presse

REFERENZEN

Bayerisches Fernsehen, Sparkasse, Fleurop, Rodenstock, KODI, MyToys, Ferrero, eBay, Schörghuber Unternehmensgruppe, DEHOGA, Siedle, BORA, EKZ Bibliotheken, German Council of Shopping Centers, Soennecken, TopHair, Goldwell KMS California, Messe Düsseldorf, Messe Nürnberg, Messe Frankfurt, Musikmesse, Paperworld, Christmasworld, Ambiente, Tendance...usw.

FEEDBACK

"Hallo Herr Suchanek, Ich bin begeistert über die Kundenfeedbacks zu Ihrer Person." **Bernd Hösig, PORSCHE DESIGN, Rodenstock** ?

"... ich wollte mich ganz einfach noch einmal für ihren Einsatz als Moderator des Handelstages auf der Paperworld bedanken. Hat Spaß gemacht - sie sind eben ein echter Profi."

Werner Stark, Chefredakteur, PBS BUSINESS, CEBRA.biz, cutes-magazin ?

"I am certain, that I shall be able to use many of the stimulating ideas that I have got here today for the benefit of my own city. At all events, the trip to Frankfurt has been well worth it for me. I shall be able to use the points that Stefan Suchanek made in his talk like a checklist. We already do some of the things he mentioned in Fulda and we can certainly find ways of including other things here and there"

Edeltraud Leib, CITYMANAGEMENT Fulda ?

"Lieber Herr Suchanek, vielen Dank für die tolle Zusammenarbeit und Moderation des Forums. Es hat viel Spass gemacht und ich würde mich über eine Fortsetzung freuen"

Mandy Rether, MESSE FRANKFURT, Projektleitung ?

"Danke, daß Du unsere Veranstaltung bereichert hast. Deine Energie & Ausstrahlung, Dein Wissen haben das Basic Training erst zu dem gemacht, was es ist. Im Namen der neuromerchandisinggroup bedanke ich mich für dieses großartige Wochenende"

Erdem Aglar, NEUROMERCHANDISING GROUP, Frankfurt

Die Zukunft der Sicherheit

- Ein Zusammenkommen mit gutem Gefühl und positiver Resonanz auf Veranstaltungen und in Geschäftsräumen nach Corona

?

"Our job is to create a degree of enchantment for people – something that they feel anew each day. That became very clear from what Stefan Suchanek said in his talk and it applies as much to displays in individual retail shops as it does to the town or city as a whole."

Manfred Klein, KLEIN DESIGN, Deko & Event

?

"Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben und bei uns vorbei geschaut haben. Wir haben von unseren Teilnehmern durchweg absolut positives Feedback bekommen. Das freut mich sehr und wollte Ihnen dies so gerne weiter geben" **Sabine Hils, Teamleitung BORA Training**

?

"Das Seminar hat nicht nur meine Erwartungen übertroffen, sondern auch meine Sicht auf den Handel nachhaltig verändert. Aus allen drei Vorträgen nehme ich vor allem eine Erkenntnis mit: Der Schlüssel zu den Kunden liegt erstmal bei einem selbst" **Christian Rosenberger, nextPR**

?

"Die Impulse von Hr. Suchanek haben mich sehr bewegt und mutig gemacht, Dinge und Sichtweisen zu verändern. Danke!"

Andrea Imelmann, m:aba Marketing

"Das Seminar hat mir eine differenzierte Betrachtungsweise der Themen Mensch und Raum im Handelskontext ermöglicht. Durch praxisrelevante Inhalte, charismatische Redner und das richtige Maß an Interaktion wurde das Seminar zu einem fulminanten Erlebnis. Die vermittelten Inhalte wirken nach und regen zu weiterem Nachdenken und Handeln an"

Shaharam Safaei, ACCENTURE


?

"Lieber Herr Suchanek, gern möchten wir uns nochmals herzlich für Ihren Beitrag bei der Masterclass „Effizientes Trademarketing in der Apotheke“ bedanken! Die Teilnehmer haben Ihren Beitrag mit 'sehr gut' bewertet und Ihren Beitrag als super interessant empfunden. Sie haben viele neue Informationen & Entwicklungen eingebracht und wurden als mitreißend & inspirierend wahrgenommen" **Stefanie Kurz, INSPIRATO Konferenzen**

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag Honorargruppe E
Tagessatz Honorargruppe F
Reisekosten München
Vortragssprachen 

Free Call aus dem jeweiligen Festnetz zu Ihren regionalen Ansprechpartnern:

 0800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11