

Georg Kofler



Dr. Georg Kofler ist Serial Entrepreneur aus Leidenschaft und ein Experte für Kommunikation, Marketing und E-Commerce. Er weiß, was es heißt, von der Pike auf den unternehmerischen Erfolg selbst in die Hand zu nehmen. 1989 startete Kofler den Fernsehsender ProSieben, den er zur ProSieben Media AG ausbaute und als CEO an die Börse brachte – der erste große IPO eines deutschen Medienunternehmens. Parallel dazu führte Kofler mit dem Sender H.O.T., heute HSE24, erstmals Teleshopping in den deutschen Markt ein. Danach war er CEO und Aktionär der H.O.T. Networks AG, die Teleshopping europaweit entwickelte. 2002 übernahm Kofler die Geschäftsführung des Pay-TV Unternehmens Premiere, das kurz vor der Insolvenz stand. Kofler sanierte Premiere und führte es 2005 erfolgreich an die Börse. 2007 stieg er aus der Fernsehbranche aus und investierte über seine Beteiligungsholding in diverse Unternehmen. Seit 2017 ist er Hauptaktionär und Aufsichtsratsvorsitzender der im Prime Standard der Börse Frankfurt notierten The Social Chain AG, die Social Commerce im internationalen Maßstab betreibt. Außerdem ist Kofler Investor in der populären Fernsehshow „Die Höhle der Löwen“...

„Wenn der Steilpass kommt, dann musst du laufen“

Themen

Unternehmertum als Lebensentwurf

- Von null auf hundert - Mein Weg in die Medienindustrie
- Wie Sie die Entscheidung für ein selbstbestimmtes Leben treffen und was sie bedeuten kann
- Fluch & Segen der Börse
- Politische Rahmenbedingungen für Innovation & Unternehmertum

"Die Höhle der Löwen" -

Die große Medienbühne für unternehmerische Chancen

- Warum ist "Die Höhle der Löwen" so erfolgreich?
- Die Erfolgsgeheimnisse aus erster Hand - Ein Blick hinter die Kulissen
- Deal oder No Deal? Was entscheidet den Deal?
- Was passiert nach der Show?

Marktwirtschaft & Unternehmertum - Der Businessstark

- Schlagfertig & spontan
- Klar & konkret
- Praxisah & erfolgreich
- Sympathisch & humorvoll

Referenzen & Presse

Gründungen:

- 1989 ProSieben
- 1992 Kabel1
- 1995 H.O.T. Teleshopping / HSE24
- 2000 N24
- 2000 H.O.T. Networks AG
- 2001 H.O.T. Italia / UK / Niederlande
- 2002 Premiere
- 2009 Kofler Energies
- 2016 The Social Chain AG

Presse:

„Social Media ist eine Bewegung. Auf die setze ich meine Chips.“ **Handelsblatt**

„Mit Intuition zum Erfolg – Ein Südtiroler, der die deutsche Medienlandschaft maßgeblich geprägt und verändert hat.“
Secrets of Success

„Gründer brauchen Glück, aber entscheidend ist, dass sie dem Glück die Tür öffnen.“ **Südtiroler Wirtschaftszeitung**

„Georg Kofler, Pionier des deutschen Privatfernsehens, setzt immer noch große Stücke aufs traditionelle TV.“ **Hamburger Abendblatt**

„Wir sind ein Pionier“ **Kress**

„Ich bin bekennender Kapitalist“ **Welt am Samstag**

„Ich brauche den Unruhezustand in meinem Kopf“
www.stuttgarter-nachrichten.de

„Vom Medienprofi zum Höhle der Löwen-Investor“ **www.finanzen.net**

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag Honorargruppe A
Tagessatz Honorargruppe A
Reisekosten
Vortragssprachen 

Free Call aus dem jeweiligen
Festnetz zu Ihren regionalen
Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11