

Bert Helbig

Bert Helbig, Unternehmer und Keynote Speaker aus Leidenschaft, ist Kommunikationsexperte und startete seinen Karriereweg als Moderator beim Hörfunk. Seine erste Live-Sendung moderierte er bereits mit elf Jahren. Anfang zwanzig übernahm er die Königsklasse der Radiosendungen: die Morning Show. Nach weiteren Stationen bei diversen deutschen Sendern wurde er mit 30 Jahren Programmdirektor des erfolgreichsten lokalen Radiosenders Baden-Württemberg - DIE NEUE 107.7. Seit 2002 ist der Radiomacher auch als Dozent tätig, unter anderem an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation. Bert Helbig hat die Methoden der Sender in jahrelanger Praxis perfektioniert. Als Berater und Keynote Speaker überträgt er die Mechanismen der Radiowelt wirkungsvoll in Ihren Kommunikationsalltag. Er versteht es, mit seinen Vorträgen und einem Feuerwerk an innovativen Impulsen, das Publikum zu begeistern und ins Handeln zu bringen. Lassen Sie sich von den Strategien der Radioprofis inspirieren - denn Radio ist Kommunikation in Reinstform....

„Radio ist Kommunikation in Reinstform.“

Themen

Aufmerksamkeit in Zeiten digitaler Ablenkung

- Wie Sie mit den Strategien der Radiomacher aus dem digitalen Dickicht herausragen
- Wie Sie mit der richtigen Kommunikationsstrategie die Überholspur der Datenautobahn nutzen
- Wie Sie Aufmerksamkeit generieren und Ihre Botschaft nachhaltig platzieren

Das Marketing der Radio-Profis

- Wie Sie auch unter erschwerten Bedingungen jedes kommunikative Ziel erreichen
- Radio wirkt. Radio verkauft. Aber wie?
- Erfahren Sie, was Ihnen in Marketing- oder Verkaufstrainings nie vermittelt wird

Der Code erfolgreicher Kommunikation

- Wie Sie die Quellcodes menschlicher Kommunikation für Ihren Unternehmenserfolg wirken lassen
- Wie Sie menschliche Grundbedürfnisse für Ihren Erfolg nutzbar machen
- Welche innovativen Kommunikationstools es gibt und wie Sie diese richtig anwenden

Weitere Themen:

Überzeugen in 60 Sekunden

- Wie Sie mit den Power-Tools der Radiomacher die Kraft der Minute für sich nutzen

Referenzen & Presse

Auszug Firmenreferenzen:

Allianz, AOK-Berlin/Brandenburg, B2B Messe Nord, Hasenkamp Holding, Jakobs-Foundation, Ladesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Regenta-Verlag, Roche u. v. m.

"Bert Helbig war als Impulsgeber eine hervorragende Wahl. Er vereint Fachwissen mit Souveränität, Eloquenz mit Fingerspitzengefühl. Er hat uns genau die Anregungen geliefert, die wir uns für diesen Rahmen gewünscht haben."

Susanne Baumeister, Strategische Unternehmensentwicklung, SWR

"Bert Helbig emotionalisiert Daten und Fakten. Ein hervorragender Redner, dessen Botschaft die Zuhörer direkt erreicht."

**Susanne Neubecker, Organisatorin des Managerforums
Forschung und Entwicklung, AS&P**

"Bert Helbig als Speaker auf der Bühne ist eine echte Bereicherung. Er schnackt nicht nur, er weiß auch, wovon er spricht. Die Tools aus dem Radio direkt vor Publikum in Szene zu setzen, das ist seine Stärke. Wer wirklich mit seinem Publikum kommunizieren möchte, sollte Bert Helbig buchen!"

Jan H. Winter, Wirtschaftsredakteur, Regenta Verlag

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag

Honorargruppe D

Tagessatz
Reisekosten
Vortragssprachen

Honorargruppe D

Stuttgart



Free Call aus dem jeweiligen
Festnetz zu Ihren regionalen
Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11