

Jonas Geissler

Jonas Geissler ist Speaker, Spiegel-Bestseller Autor, Führungskräfte-Coach, Lehrbeauftragter, systemischer Organisationsberater und DER Zeitexperte in der DACH-Region. Der Unternehmer aus Leidenschaft und serial Entrepreneur hat in seiner langjährigen Erfahrung eine Kernerkenntnis gewonnen: Es ist alles eine Frage der Zeit. Egal ob ein Team oder Unternehmen innovativer, nachhaltiger, gesünder oder produktiver werden möchte, es ist stets eine Frage der Zeit, ob dies gelingt oder nicht. Von daher lohnt es sich, die "zeitliche Brille" aufzuziehen, die eigene Zeitkultur bewusst zu gestalten und Verantwortung für einen wirksamen Umgang mit der Zeit zu fördern. Welche Kompetenzen sind hierfür notwendig? Wie kann eine zukunftsfähige Zeitkultur aussehen? Jonas Geisslers Impulse geben Antworten auf diese und weitere Fragen rund um einen klugen und souveränen Umgang mit der Zeit. In seinen Workshops, Vorträgen und Podiumsdiskussionen transportiert er die Zeitperspektive mit allen Facetten auf unterhaltsame und humorvolle Art und Weise. Der "Zeitweise" versteht es, sein Publikum zu unterhalten, zu fordern und zu inspirieren. Besonderen Wert legt er auf Umsetzbarkeit und handfeste Maßnahmen für die Praxis....

„Alles eine Frage der Zeit!“

Themen

Time is Honey - Vom klugen Umgang mit der Zeit!

- Wie Sie mit Ihrer Zeit „sinnvoll“ umgehen und selbstwirksamer werden
- Wie Sie Zeitentscheidungen bewusster treffen, zufriedener werden und Ihren Zeitwohlstand ausbauen
- Wie Sie Ihre Zeit so gestalten, dass Sie ungeahnte Kreativität freisetzen und neue Innovationen fördern
- Wie wirksame Zeitstrukturen zu einer entlastenden und fokussierten Arbeitsweise beitragen sowie die Produktivität fördern

Alles eine Frage der Zeit - Warum uns die „Zeit ist Geld“-Logik teuer zu stehen kommt

- Wie Sie die Zeit so gestalten, dass sie mit der natürlichen Regeneration in Einklang stehen und nachhaltige Wertschöpfung ermöglichen
- Wie Sie Zeitentscheidungen so treffen, dass Sie gesünder arbeiten und leben
- Wie Sie als Unternehmen eine nachhaltige Zeitkultur fördern, die sich an Sinnhaftigkeit, Wirksamkeit und Anpassungsfähigkeit orientiert & als Arbeitgeber attraktiver werden

Zeit & Führung - Master your time - Master your team

- Wie Sie bessere Zeitentscheidungen treffen und wirksamere Teams fördern
- Wie Sie zeitliche Spannungsfelder erkennen & passgenaue Lösungen entwickeln
- Wie Sie eine kollaborative Zeitkultur fördern, in der verantwortungsvoll mit Zeit umgegangen wird
- Wie Sie Zeitkompetenz entwickeln, fokussierter werden und produktiver arbeiten

Referenzen & Presse

Kundenauszug: Daimler, Deutsche Bank, Lufthansa, Siemens, Haniel, Bosch, Cartier, IWC, Richemont, Credit Suisse, LMU München, Universität Konstanz, Hochschule München, Fraunhofer Institut, Bayerischer Landtag, Stadt Zürich, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt, Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, Nagel Group, Landeshauptstadt München, Meta Design, Post Schweiz, Haufe Akademie, Migros, Nürnberger Versicherungsgruppe, u.a.m.

„Jonas ist auf den #PTT2023 als Keynote-Speaker aufgetreten. Unser Publikum ist anspruchsvoll, weil es schon vieles gehört hat. Jonas hat es dennoch zu berühren gewusst, denn er denkt Zeitmanagement wirklich neu. Seine Gedanken zur viel bemühten Zeitnot bringen einen ins Grübeln, seine Impulse wirken nachhaltig. Ich hatte das Gefühl, dass das Publikum gebannt zugehört hat, nicht zuletzt, weil Jonas ein brillanter Redner ist: kompetent, gelassen und humorvoll.“

Nicole Bußmann, Chefredakteurin managerSeminare und Veranstalterin des Kongresses Petersberger Trainertage, Königswinter

„Jonas Geißler ist ein wunderbarer Gast auf dem Podium, weil er auf hoch sympathische Weise permanent zum Umdenken anregt, zur Selbstbeobachtung und zur Selbstführung – nicht nur im klugen Umgang mit der Zeit. Er regt uns an, die Grundkoordinaten unseres Lebens sehr bewusst selbst zu setzen, aus der Fremdbestimmtheit in die persönliche Freiheit. Um es etwas pathetisch zu formulieren: Er motiviert uns, unsere Lebenssehnsucht zu erkennen – und zu leben!“

Nina Ruge, Journalistin, Autorin und Moderatorin

“In the search of excellence“ Jonas Geißler hat uns über zwei Jahre auf einem intensiven Entwicklungsprozess begleitet. Ziel war es, die Synergien im Team auszubauen, voneinander zu Lernen und die Zusammenarbeit zu optimieren - immer auf der Suche nach Exzellenz! In Form von Teamworkshops, Einzelberatungen, kollegialem Austausch und intensiven Feedbackprozessen haben wir gemeinsam mit ihm diese Ziele erfolgreich erreicht. Neben seiner fachlichen Expertise schätze ich an Jonas Geißler die vertrauensvolle Zusammenarbeit, den unkomplizierten Kontakt und die nötige Portion Humor, um auch den Spaß nicht zu kurz kommen zu lassen.“

Peter Justenhoven, Wholesale Director, Cartier

„Wie gut, dass wir uns Zeit für die Zeit genommen haben! Jonas Geißler verstand es, mit einer wunderbaren Mischung aus fachlicher Kompetenz, pragmatischer Philosophie und einer guten Portion Humor unser Managementteam nicht nur zum Nachdenken über den Umgang mit der Zeit anzuregen, sondern auch ganz konkrete Anstöße zu geben, um feststehende Alltagsmuster zu durchbrechen und Neues auszuprobieren. Auch kleine Dinge haben eine große Wirkung: So beginnen wir beispielsweise unsere Managementrunden jetzt immer mit einer Minute Stille, was die Konzentration und Präsenz tatsächlich spürbar stärkt und zu effizienteren Meetings führt!“

Jürgen Siebenrock, Lufthansa Group Vice President Sales Home Markets & Global Key Account Management

„Herr Geißler hat mir auf eine sehr eindrückliche Art geholfen, die Zeit anders, bewusster zu betrachten als bisher. Und mir gefällt diese Betrachtung sehr, da sie, sobald sie sitzt, schon intuitiv ohne großen Aufwand in die Veränderung von Gewohnheiten zum besseren Umgang auch von gefühlt knapper Zeit zulässt. Es kommt eben doch manchmal auf die kleinen Dinge an!“ **Dr. Christian Grumaz, Fraunhofer Institute for Interfacial Engineering and Biotechnology IGB**

"Jonas Geißler will die Menschen befähigen, ihre eigenen Ressourcen zu entdecken und sich zu fragen: Wo spüre ich mich? Denn je mehr Qualität man lebt, desto stärker wird man." Martina Scherf, Süddeutsche Zeitung.

"Zeitforscher Jonas Geißler weiß, Erfolg will Weile haben," Wings Magazin

"Eigentlich bekommt jeder täglich dieselbe Menge an Zeit geschenkt. Warum aber empfinden es die meisten von uns anders? Wie kommt es, dass sich manche Menschen ausgebrannt und gestresst fühlen? Zeitberater Jonas Geißler kennt die Antwort, das Problem – und eine Lösungsstrategie." **National Geographic**

"Wann sind wir endlich dahaa?" Wie Eltern Geduld vermitteln und was sich vom kindlichen Zeitgefühl lernen lässt, erklärt der Zeitexperte Jonas Geißler." Zeit Online

"Über den Umgang der Menschen mit Zeit in der Postmoderne und den verzweifelten Versuch, sie zu kontrollieren, spricht Alev Do?an mit dem Soziologen und Zeitexperten Jonas Geißler. Ein Achter Tag über paradoxe Zeitwahrnehmung und das Leben im Jetzt." The Pioneer Media

„Wir ko?nnen gar nicht keine Zeit haben. Wer das sagt, tut entweder gerade etwas anderes oder ist tot“ sagt der Zeitexperte Jonas Geißler Für Sie

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

Impulsvortrag
Tagessatz
Reisekosten
Vortragssprachen

Honorargruppe D
Honorargruppe D
München




Alles eine Frage der Zeit: Warum



Time is honey: Vom klugen

**die »Zeit ist Geld«-Logik Mensch
und Natur teuer zu stehen
kommt**

Umgang mit der Zeit

Free Call aus dem jeweiligen
Festnetz zu Ihren regionalen
Ansprechpartner:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11