

Jan Hofer

Bereits während seines Studiums der Betriebswirtschaftslehre in Köln arbeitete Jan Hofer in der Hörfunkredaktion der Deutschen Welle. Es folgten Volontariate bei verschiedenen Rundfunkanstalten. Die ersten Fernsehmoderationen machte Hofer ab 1984 im Regionalprogramm des Saarländischen Rundfunks. Schon zwei Jahre später wechselte er zur Tagesschau. Neben der Tätigkeit als Chefsprecher der Tagesschau moderiert er Benefizveranstaltungen und Preisverleihungen. 2002 wurde Jan Hofer von den Zuschauern zum beliebtesten Tagesschau-Sprecher gewählt. Seit Jahren begleitet Jan Hofer namhafte, aber auch kleinere Unternehmen und Start-Ups auf dem Weg der Entwicklung einer Unternehmenskultur und der Einbeziehung von Arbeitnehmern in Entscheidungsprozesse. Dies gilt insbesondere bei der Zusammenführung mehrerer Welten, beispielsweise bei Firmenfusionen und den damit verbundenen Problemen bei der Integration neuer Mitarbeiter. Auch finanztechnische und politische Herausforderungen, wie Basel II oder aktuelle Rentenfragen sind aktuelle Themen. Die Wirkung von Medien auf die Kommunikationspolitik von Unternehmen und die verbundenen Wechselwirkung gehören zum Fachgebiet von Jan Hofer. Dazu gehört auch seit vielen Jahren die Entwicklung der Kommunikationstechnologie....

„Medien, Nachrichten und Politik“

Themen

- Der Einfluss der Medien auf die Politik
- Nachrichten und ihre Entstehung
- Möglichkeiten der Manipulation der Medien (Nachrichten)

Referenzen & Presse

- Auf Anfrage.

Honorare / Reisekosten / Sprache

Impulsvortrag
Tagessatz
Reisekosten
Vortragssprachen

Honorargruppe F
Honorargruppe F
Hamburg



Live-Booking

Medien & Empfehlung



Heinz Florian Oertel. Ein Leben für den Sport

Free Call aus dem jeweiligen Festnetz zu Ihren regionalen Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11