

# Freddie Rutz

Als vielsprachiger Magier vom Berliner Wintergarten-Varieté ist er gern gesehener Entertainer an vielen Messen und Events für Unternehmen wie Samsung, Volkswagen, Bosch u. s. w. Er inszenierte viele Produkte von Herzschrittmachern, Fernsehern und Wurstmaschinen bis hin zu Autos und Dienstleistungen. Rutz lässt sich für jedes Produkt etwas Neues, Originelles einfallen und liefert nie vergleichbare Einheitsware. Als Business-Magier lenkt er die Wahrnehmung Ihrer Kunden und fokussiert jeden schnell auf Ihr Produkt und Ihre Strategie. Mit seiner Comedy-Magie ist er viel gefragter Live-Marketing-Spezialist und versteht es, ein dem Produkt individuell angepasstes, unterhaltendes Infotainment zu entwickeln. So macht er es zum Star Ihres Events oder Ihrer Messe. Seine Aufträge führten ihn nach Japan, Korea, USA, Südafrika, Aserbeidschan, Dubai und in viele Länder Europas. Seine größte Performance hatte er 2017 für die Volkswagen-Golf-Premiere in Guangzhou, China. Dort zauberte er vor über 20.000 Zuschauern und per Livestream vor über 30 Millionen Followern....

„Wer glaubt, etwas zu sein, hört auf, etwas zu werden.“

Themen

Referenzen & Presse

## ICEBREAKER – SALES meets MAGIC

- Wie Sie mit dem richtigen Gesprächseinstieg eine entspannte Atmosphäre schaffen, Vertrauen aufbauen und Menschen gewinnen
- Wie Sie Ihre Persönlichkeit trainieren, das Verkaufsgespräch als „Auftritt“ inszenieren und somit das Fundament für Ihren Erfolg legen
- Wie Sie die Geheimnisse und Techniken von Zauberern und Comedians gezielt einsetzen, um Ihre Kunden zum Staunen und Lachen zu bringen

## ICEBREAKER – KEYNOTE meets COMEDY

- Wie Sie mit den Gesetzmäßigkeiten der Comedians Ihren Vortrag unterhaltsam machen, Ihr Publikum in den Bann ziehen und Ihre Inhalte nachhaltig verankern
- Wie Sie Pointen gezielt entwickeln und zum richtigen Zeitpunkt setzen
- Wie Sie Ihre „Sonnenseite“ ins richtige Licht rücken und Bühnenpräsenz aufbauen
- Der Ton macht die Musik – Wie Sie Audio- und Videotechniken mediengerecht einsetzen, sich optimal inszenieren und Begeisterung erzeugen

## LIVE-MARKETING – Inszenieren, zelebrieren, faszinieren

- Wie Sie Ihren Messeauftritt zum Erlebnis machen, Aufmerksamkeit erzeugen und die Besucher magnetisch anziehen
- Wie Sie Ihre Produkte inszenieren und Begehrlichkeit erzeugen

„You are our treasure of ideas! Your show was a public magnet! Great working with you! Thanks!“ **Henriette Kang, Samsung Head of Events, Korea**

„Sie haben zum Erfolg auf der Gitex 2015 in Dubai beigetragen. Ihre coole Infotainment-Show führte dazu, viele Besucher an den Stand zu ziehen. Danke!“ **Anne Cyprian, Fujitsu, PFU**

„Die Show war mega! Ich danke den wunderbaren Künstlern für ihre inspirierte Darstellung! Es war großartig! Wir danken euch herzlich für eure wunderbare Leistung.“ **Bettina Schneider, DPDHL**

„You are George Clooney of the trade fair business. Your magic blew my mind!“ **Yusif Sahin, Web Blogger**

„You did a great job for us at the World Hosting Days!“ **Shilpa Shetty, Endurance India**

„Mit seiner Vielsprachigkeit kombiniert mit seinem Entertainment unterhält er jedes internationale Fachpublikum.“ **Eventpartner 5/2005**

- Wie Sie mit origineller Interaktion Menschen ansprechen, Barrieren überwinden und Kunden gewinnen

Honorare / Reisekosten / Sprache

Live-Booking

Medien & Empfehlung

**Impulsvortrag**

Honorargruppe F

**Tagessatz**

Honorargruppe F

**Reisekosten**

Berlin

**Vortragssprachen**



Free Call aus dem jeweiligen  
Festnetz zu Ihren regionalen  
Ansprechpartnern:



0800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11



00800 77 11 99 11