

Sanjay Sauldie

Sanjay Sauldie, geboren in Indien, aufgewachsen in Deutschland, studierte Mathematik und Informatik an der Universität Köln, machte seinen Master of Sciences (M.Sc.) an der Universität Salford (Manchester, UK) zum Thema digitale Disruption und digitale Transformation (2017) und wurde am EMERITUS (Singapur) in der MIT-Methode des Design Thinking (2018) ausgebildet. Er ist Direktor des Europäischen Internet Marketing Institutes EIMIA. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar "Golden Web Award" sowie zweimal mit dem "Innovationspreis der Initiative Mittelstand", ist er einer der gefragtesten europäischen Experten zu den Themen Digitalisierung in Unternehmen und Gesellschaft. In seinen Vorträgen und Seminaren zündet er ein Feuerwerk von Impulsen aus der Praxis für die Praxis. Er schafft es, die komplexe Welt der Digitalisierung in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen. Sanjay Sauldie fesselt seine Zuhörer mit seiner bildhaften Sprache und animiert dazu, die wertvollen Tipps sofort in die Tat umzusetzen - eine echte Bereicherung für jedes Event!...

„Digitale Transformation und digitale Disruption für die Märkte von morgen“

Themen

Digital Change – Der Weg zur Innovations-Führerschaft

- Was Sie von den weltweit innovativsten Firmen lernen können
- Wie Sie von der Marktwirtschaft zu Digitalwirtschaft kommen und neue Innovationen kreieren
- Wie Sie neue digitale Trends entwickeln und zum Marktführer werden

Innovate or Die – Die Zukunft der digitalen Welt

- Wie Sie die Gesetze der digitalen Welt in Ihr Unternehmen erfolgreich transformieren
- Wie Sie die kreativsten Talente anziehen und für sich gewinnen
- Wie Sie Digital Disruption als Motor für Innovationen nutzen
- Wie Sie ein fruchtbares Umfeld für digitale Kultur schaffen und damit zum Trendsetter Ihrer Branche werden

Die iRO-Strategie des Erfolges

- Vom Einwandererkind zum Top-100-Unternehmer: Wie Sie sich und Ihr Unternehmen noch erfolgreicher als Marke über das Internet positionieren

Forschungsschwerpunkte:

- Digitalisierungs-Strategien für Unternehmen: Von der Website bis zur Industrie 4.0
- Open Innovation und Digital Hubs
- Die Zukunft der Arbeitswelt, Scorms und e-Learning
- Roboterisierung und Automation im Mittelstand und Industrie
- Digitale Leadership für Führungskräfte: Von der Hierarchie zur Wabe
- Digitale Disruption und digitale Transformation in der Umsetzung
- Digitalisierung, Gesellschaft und Politik: Wohin entwickelt sich die Menschheit?

Referenzen & Presse

Sanjay Sauldie betreut KMUs, Verbände und Vereine genauso wie DAX-Unternehmen und NASDAQ-Unternehmen, da er zweisprachig (de/en) vortragen kann: Bosch, 3M, WD-40, ARTDECO Cosmetics, ExxonMobil, REWE, fedyima, REIMO, L'Oréal, Deutsche Telekom, Deutsche Post, Otto GmbH & Co. KG, Hermes Versand, Veit GmbH, Vogel Business Media, Uni Credit Bank u. v. m.

„Sanjay Sauldie hat sehr informativ und fundiert unsere Bosch Premium Partner Days 2018 als Keynote speaker bereichert. Insbesondere die Herausforderungen für den persönlichen Vertrieb in einer digitalen Welt hat er spannend erläutert und aufgezeigt, dass die Kontaktqualität weiter an Bedeutung gewinnt.“ **Volker Höschele, Country Business Director Germany, Bosch Power Tools GmbH**

„Sanjay Sauldie hat die letzten Jahre sehr erfolgreich die Führungskräfte der Otto GmbH & Co. KG zum Thema ‚Leadership 2.0 im digitalen Zeitalter‘ trainiert. Ein ausgefeiltes, zukunftsweisendes Trainingskonzept gepaart mit einer außergewöhnlichen Persönlichkeit. Herr Sauldie hat eine hohe Begeisterung für seine Themen. Super! Er hat die Inhalte genau auf die Gruppe fixiert und deren Bedürfnisse optimal integriert. Wir danken Sanjay Sauldie ganz herzlich für sein wertvolles und überzeugendes Engagement für OTTO!“ **Stefanie Karstens-Bock, Senior Referentin, OTTO-Personalentwicklung, otto.de**



„[...] Komplexe Themen werden anhand vieler aktueller Beispiele verständlich gemacht, jegliche Frage wird umfassend und kompetent beantwortet. [...] Seine umfassende Erfahrung aus diversen Branchen und Betriebsgrößen bedeutet für uns eine professionelle Beratung sowohl auf der strategischen wie auf der taktischen Ebene.“ **Paul Gill, Manager, Brand Development EMEA, WD40 Company**

„Action oriented insights: they can be quickly implemented in my business. A lot of information in a two day workshop helps to get a better understanding of the Digital World. Disruptive!“
Samy Majoul, General Manager, Brico-Direct.tn

Honorare / Reisekosten / Sprache	Live-Booking	Medien & Empfehlung
----------------------------------	--------------	---------------------

Impulsvortrag
Tagessatz
Reisekosten
Vortragssprachen

Honorargruppe D
Honorargruppe D
Mannheim



Die Geheimnisse erfolgreicher Websites - für Manager und Entscheider: Die iROI-Internet Marketing Strategie



Digital Leadership für Führungskräfte von morgen: Die iROI-Strategie für Leader: digital führen - digilog leben

Free Call aus dem jeweiligen Festnetz zu Ihren regionalen Ansprechpartnern:

 0800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11

 00800 77 11 99 11