

Prof. Wolfgang Henseler

Prof. Wolfgang Henseler ist Gründer und Managing Creative Director von SENSORY-MINDS, einem Designstudio für Neue Medien und innovative Technologien. Gleichzeitig hält er eine Professur an der Hochschule Pforzheim im Bereich Digitale Medien und Master of Creative Directions. Er ist Begründer und Studiengangleiter des Studiengangs „Intermediales Design“ und unterrichtet in den Fächern Digitale Transformation, Design- und Innovation-Thinking, Next Generation Business Model und User Experience. Er ist Experte für kunden- und nutzerzentrierte 4.0-Business-Lösungen sowie Spezialist für medienbasierte Markenerlebnisse und Design Thinking. Als Visionär, Impuls- und Orientierungsgeber für „neues“ Denken im Zeitalter der Digitalisierung, inspiriert und coacht Prof. Henseler namhafte Unternehmen. Sein Fokus hierbei liegt auf der Vermittlung der zukünftigen Chancen und Möglichkeiten für Unternehmen, Gesellschaft und Politik. In seinen Vorträgen begeistert er mit einer Vielzahl an praxisrelevanten Beispielen und macht Lust auf die digitale Zukunft!

” DIGITALE TRANSFORMATION – Umdenken, Neudenken, Vordenken

THEMEN

+ Die Vorträge und Workshops werden immer unternehmens- oder branchenspezifisch ausgerichtet und im Vorfeld miteinander abgestimmt, um die bestmögliche Wirkung und den größten Impact für die Teilnehmer:innen zu erzielen.

Vortragsthemen:

+ **DIE DIGITALE TRANSFORMATION und ihre Auswirkungen auf Wirtschaft, Gesellschaft und unser Leben**

- Wie innovative Technologien, Künstliche Intelligenz und smarte Produkte unser Denken verändern
- Wie Sie das Potenzial des „Neuen“ erkennen und für Ihr Unternehmen nutzbar machen
- Wie Sie mit der richtigen Methode Ihren Transformationsprozess starten
- Wie Sie mit nutzerzentrierten Lösungen Wettbewerbsvorteile schaffen, einen signifikanten Marktvorsprung erzielen und somit nachhaltigen Unternehmenserfolg sichern

+ **DIGITALISIERUNG IN DER GESCHÄFTSWELT – Wie man im Zeitalter von 4.0 denken sollte, um erfolgreich zu sein**

- Wie Sie erkennen, wo Sie stehen
- Wie Sie Ihr unternehmensspezifisches Zielbild erarbeiten
- Wie Sie die richtigen Prioritäten setzen und Meilensteine festlegen
- Wie Sie ein innovatives Arbeitsumfeld kreieren, Mitarbeiter befähigen und mit Methode die Transformation und den Wandel aktiv gestalten

Das Thema 4.0 kann exemplarisch für jede Branche veranschaulicht werden, z. B. Pharma 4.0, Energie 4.0, Auto 4.0, Marketing 4.0 u. s. w.

+ **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ und Data Driven Business – Von produkt- zu datenbasierten Geschäftsmodellen**

REFERENZEN & PRESSE

SENSORY-MINDS

Gründungsjahr: 2009

Mitarbeiter: 55

Branche: Internet, IT, KI und IoT

Tätigkeitsbereich: Weltweit

USP: User Experience und Künstliche Intelligenz, Digitale Transformation

Referenzen:

Adidas, Apple, Commerzbank, dm Drogerie, Douglas, Google, Lufthansa, Fiat, AMG, Mercedes-Benz, Porsche, RWE, innogy, SAP, Volkswagen, JTi, Camel, Winston, HD+, Reuter, Grohe, Merck, Clariant, Octapharma, DHL, Commerzbank, Creutz&Partners, MLP, Vontobel, Lloyd Fonds, Payback, Generali, Huk24, HDI Gerling, Allianz, Rakuten, Süddeutsche Zeitung, Guggenheim Museum, Jettainer, VDE, Schott, SES Astra, Bertelsmann, Hotel.de, Microsoft, Amazon, Sparkassen Verband, Volksbank, Deutsche Bank, Gulp, Haufe, AOK, Messe Offenbach, Messe Frankfurt, GCC, Mobility Concept, u. v. m.

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe E

Standort Frankfurt

Vortragssprachen



The Attention Economy and How Media Works

ISBN: 978-9811515392

29,99 €



Design, Anfang des 21. Jahrhunderts

ISBN: 978-3899861501

39,90 €