



# Dr. Marcus Disselkamp

Dr. Marcus Disselkamp begleitet Strategie- und Innovationsprojekte seiner Kunden methodisch und inhaltlich auf dem neuesten Stand. Mit seinen praxisorientierten Impulsvorträgen verdeutlicht er die Notwendigkeit für die unternehmerischen Anpassungen in Zeiten des digitalen Wandels. Mit seinem Business-Coaching unterstützt er die nachhaltige strategische Ausrichtung zu einer modernen Wettbewerbsfähigkeit. Parallel zu einer schon über 20-jährigen Tätigkeit in der Management-Beratung übernahm er immer wieder Organfunktionen als Geschäftsführer, Beirat oder Aufsichtsrat und ist damit auf Augenhöhe auf allen Management- und Gesellschafterebenen. Dr. Marcus Disselkamp unterrichtet an nationalen und internationalen Hochschulen und Business Schools zum Thema Strategisches Management, Innovationsmanagement und Digitale Transformation, ist Fachautor zum Themenkomplex „Wettbewerbsfähigkeit durch Innovationen“ und Juror des Großen Preises des Mittelstands.

**„Wettbewerbsfähigkeit in Zeiten des digitalen Wandels!“**

THEMEN

**+ Strategisches Management: Wettbewerbsfähigkeit durch Innovation!**

- Start-up-Management – Disruptionen und Blaue Ozeane (Blue Oceans) dank Ausgliederungen und Corporate Start-ups
- Wettbewerbsfähigkeit in modernen Zeiten dank klassischer sowie agiler Methoden
- Der neue Dreiklang von Customer Experience, Operational Excellence und neuen Geschäftsmodellen
- Plattformökonomie – Lernen von Airbnb, Amazon und Co.

**+ Digitale Transformation – den digitalen Wandel erfolgreich umsetzen**

- Megatrends der digitalen Technologien: Vernetzung von Menschen und Maschinen, Big Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain und Additive Fertigung (3D-Druck)
- Business-Megatrends: Netzwerkökonomie, digitale Ökosysteme, Disintermediation, Serviceökonomie, Plattformökonomie, Do-It-Yourself, Substitutionen und Disruptionen
- Die „7 A's im Leadership“: Akzeleration, Agilität, Ambidextrie, Anpassungsfähigkeit, Autonomie, Ausrichtung dezentraler Strukturen und positive Reaktionen auf Unsicherheiten

**+ Disruptionen durch den Blick über den Tellerrand**

- Laterales Denken: Der Blick über den Tellerrand wird immer wichtiger
- Innovationen managen: Wie funktioniert das Zusammenspiel agiler Methoden (z. B. Lean Start-up, Scrum, Design Thinking, OKR) mit Haftungs- und Compliance-Vorgaben?
- Innovationsbarrieren: Mit welchen Hindernissen immerzu rechnen ist und wie man diese lösen kann

REFERENZEN & PRESSE

Mehrere Tausend Teilnehmer von Strategie-/ Innovations-Projekten und Management-Trainings überzeugte er schon mit seiner praxisnahen, methodisch ganzheitlichen und dynamischen Art und Weise. Visions-, Strategie-, Innovations- und Transformationsprozesse sind bei ihm in besten Händen.

**Teilnehmerstimmen:**

- „Sehr praxisnah und anschaulich.“
- „Geht auf die Fragen der Teilnehmer sehr gut ein – ohne dabei den roten Faden zu verlieren.“
- „Bin überrascht von der Qualität! Besser geht es nicht.“
- „Fachlich top und dazu ein sympathischer Entertainer. Es wurde nie langweilig.“
- „Viele Aspekte wurden in praktischen Übungen selbst erarbeitet.“

INSPIRATION

„Wer nicht weiß, wohin er will, wird ganz woanders ankommen.“

**Mark Twain**

„Lieber kannibalisieren wir uns selbst, als dass uns andere kannibalisieren.“

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag** Honorargruppe E
- Tagessatz** Honorargruppe F
- Reisekosten** München
- Vortragssprachen**

LIVE-BOOKING



MEDIEN & EMPFEHLUNG



**Innovationen und Veränderungen**  
ISBN: 978-3170315600  
35,00 €



**Digital-Transformation-Management**  
ISBN: 978-3791041513  
19,95 €