

Ivo Hoevel



Ivo Hoevel, Geschäftsführer des Handelsblatt Wirtschaft Clubs, ist Marketing-Profi, Design-Thinker und Innovations-Spezialist. Er hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in Customer Experience, Markenaufbau und Kundengewinnung. Er startete, nach seinem BWL-Studium, seine Karriere bei der Deutschen Telekom. Weitere Stationen waren in der Funktion des Senior Vice President Marketing bei O2 & Sky und zuletzt in Zürich als CMO bei der Liberty Global (UPC). Heute verantwortet er den Ausbau der strategischen Partnerschaften und Kooperationen sowie das Community-Management der rund 200.000 Mitglieder vom Handelsblatt und WirtschaftsWoche Club. In seinen Vorträgen begeistert er das Publikum mit einem Feuerwerk an Marketinginspirationen, wenn es darum geht, Marken ins richtige Licht zu rücken und den Markenwert zu steigern. Profitieren Sie von seinem Erfahrungsschatz aus der Praxis, um sofort Ihr eigenes Marketing auf das nächste Level zu heben. Als Innovations-Experte macht er Mut, immer neue Wege zu gehen.

„Power-Branding: Wie Sie Nachfrage für Produkte schaffen, die bisher keiner vermisst hat!“

THEMEN

+ Brand-Marketing: So bringen Sie Ihre Marke ins Scheinwerferlicht

- Wie Sie Ihre Zielgruppe definieren und gezielt Ihren Marketing-Mix darauf ausrichten
- Was Sie von Nespresso, Rolex und anderen Premiummarken lernen können
- Die „Dos and Don’ts“ erfolgreicher Kampagnen

+ Power-Branding: Wie Sie Nachfrage für Produkte schaffen, die bisher keiner vermisst hat!

- Wie Sie emotionale Erlebnisse kreieren und Ihre Marke nachhaltig verankern
- Wie mit Storytelling Ihre Kampagnen „merk-würdig“ werden
- Wie Sie Bedürfnisse wecken, neue Märkte schaffen und Nachfrage erzeugen

+ Be a Star – Bringen Sie Ihre Marke zum Leuchten

- Wie Sie mit Celebrity-Marketing die Kraft der Empfehlung für Ihre Marke nutzen
- Reputation wirkt! – Wie Sie andere gut über sich sprechen lassen
- Die „Golden Rules“ im Umgang mit Stars und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Sport und Lifestyle

ZAHLEN, DATEN & FAKTEN

„Ivo Hoevel begeisterte seine Teilnehmer mit kreativen und innovativen Marketingtipps und bereichert jede Veranstaltung, wenn es um Markenbildung und Kundenfokus geht.“
Hapag Lloyd

„Wir waren total begeistert von seinem Esprit und seinem geliebten Ideenfeuerwerk.“
Sky

„Keine Sekunde langweilig – Spannung von Anfang an! Seine praxisbezogenen Beispiele inspirieren einen, sofort ins Handeln zu kommen.“
O2

Unter Ivo Hoevels Regie entstanden Kampagnen u. a. mit Michelle Hunziker, Karl Lagerfeld, Messi, Franz Beckenbauer, Anna Netrebko, ...

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

- Impulsvortrag** ✓
- Interview / Business-Talk** ✓
- Honorargruppe** E
- Standort** Düsseldorf
- Vortragssprachen**

LIVE-BOOKING



MARKE & MEDIEN