

# Winfried Altmayer

Winfried Altmayer ist Speaker, Unternehmer und Berater. Im Fokus stehen für ihn die beiden wichtigsten Erfolgsfaktoren moderner Unternehmen: Der Mensch und die Marke. Nur starke Marken sind auf Dauer erfolgreich. Und starke Marken brauchen Menschen mit Leidenschaft. Wie daraus Menschenmarken® werden, zeigt Winfried Altmayer in seinem Vortrag anhand eindrucksvoller Beispiele aus über 100 erfolgreichen Firmenpositionierungen, die fast immer zur Marktführerschaft führten. Seine Erfahrung schöpft er aus über 2.000 Workshop- und Seminartagen in Deutschland und Europa und aus seiner Tätigkeit als Markenberater für mittelständische Unternehmen, Konzerne und Wirtschaftsverbände. Winfried Altmayer hat an der Hochschule für Wirtschaft und Technik (HTW) in Saarbrücken im Fachbereich Marketing unterrichtet, an der Kunsthochschule Saar im Bereich Design und an der Iscom Strasbourg, School Communication And Advertising. Seine Keynote, die Quintessenz aus über 25 Jahren Markenarbeit, präsentiert er aus der Praxis für die Praxis. Den Teilnehmern werden so motivierende Impulse gegeben, die sie sofort umsetzen können....

*„Menschenmarken gehört die Zukunft! Alles andere wird digitalisiert.“*

## Themen

### Was Apple kann, kann jedes Unternehmen!

Jedes Unternehmen kann es schaffen, genau wie Apple, eine Marke zu entwickeln, die bei Kunden eine solche Begehrlichkeit weckt, dass Wettbewerber keine Chance mehr haben.

### Was Steve, Bill und Ferdinand gemeinsam haben.

Ob Apple, Microsoft oder Porsche: Hinter jeder erfolgreichen Marke steht ein Mensch mit Leidenschaft, dem es gelingt diese Leidenschaft auf andere zu übertragen. Manchmal über Generationen hinweg.

### Erfolg wird nicht aus Einsen und Nullen gemacht.

Erfolgreiche Marken entstehen in Köpfen. Und in Herzen. Unternehmen, die sich nicht zu Menschenmarken entwickeln, werden verschwinden. Alles andere wird digitalisiert.

### Jeder Erfolg ist abhängig von den Menschen, denen wir begegnen.

Die Mitarbeiter machen den Erfolg. Denn Marken leben von Vertrauen. Und Menschen vertrauen Menschen.

## Referenzen & Presse

### Firmenreferenzen:

ABI Group, BERENDSOHN, BMW, BOSCH, CLIPPARD Pneumatik, DEMAG, Deutsches Institut für künstliche Intelligenz, Deutsche Vermögensberatung AG, Diabetes Zentrum, FUJITSU, HAGER, Forum Franco Allemand, Hochschule für Technik und Wirtschaft, KSB Pumpen, LVM Versicherung, REXROTH, MINOL, OSTWIND Windkraft, RRC Power Solutions, SCHALLER AUTOMATION, Stadtwerke Saarbrücken, TEREX, VARTA, VIESSMANN, TÜV

### Verbandskunden

Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Marketingclubs, Wirtschaftsverbände, Mittelstandsvereinigungen

### Lehrtätigkeiten

- Hochschule für Technik und Wirtschaft, Saarbrücken
- Hochschule der Bildenden Künste Saar, Saarbrücken
- ISCOM, École supérieure de communication et publicité, Strasbourg

## Honorare / Reisekosten / Sprache

**Impulsvortrag**  
**Tagessatz**  
**Reisekosten**  
**Vortragssprachen**

Honorargruppe E  
Honorargruppe E  
**Düsseldorf**

## Live-Booking



## Medien & Empfehlung



**Designgeschic**  
**hte(n): Prof.**  
**Walter Maria**  
**Kersting der**  
**erste Lehrer**