

Dipl. Betriebswirt (TH) Michael Schneppenliefer

Michael Schneppenliefer startete seine Karriere im Maschinenbau und in der Automobilindustrie, bevor er einige Jahre später in die Unternehmensberatung wechselte. In seiner bisherigen Karriere hat er mehrere Jahre in Indien und China gelebt und im höheren Management eines führenden Softwareunternehmens tätig. Als er dann nach Deutschland zurückkam, übernahm er die Geschäftsführung bei einer mittelständigen Unternehmensberatung, bevor er 2015 die Managementberatung prospa mitgründete. Mit seinem Team begleitet er heute verschiedene Organisationen bei der digitalen Transformation. Beratungsschwerpunkte sind vor allem zukunftsfähige Organisationsstrukturen, agile Arbeitsmethoden und moderne Management-Ansätze. Zudem hat er in mehreren Startups investiert und hat selbst bereits einige Unternehmen mitgegründet. In Vorträgen begeistert er mit seiner Energie und seiner ehrlichen, authentischen Art. Er macht Mut, Visionen Wirklichkeit werden zu lassen.

„Creating game changers!“



THEMEN

+ Die 10X Organisation – Was Sie von den am schnellsten wachsenden (und erfolgreichen) Unternehmen der Welt lernen können

- Welches Organisationsmuster steckt hinter dem Erfolg von echten 10X-Unternehmen?
- Wie viel Zeit bleibt Ihnen, bis Ihre Organisation von neuen Wettbewerbern überholt wird, die Sie heute noch gar nicht kennen?
- Wie man selbst das Unternehmen in eine 10X-Organisation transformiert und zum Innovationstreiber wird

+ New Leadership – Jedes Meeting ist ein Zeichen von Unsicherheit

- Wie Sie mit Zielen führen, Eigenverantwortung fördern und den Fokus schärfen – und als Vorbild vorausgehen
- Wie Sie Micro-Management ausrotten, selbstorganisierende Teams aufbauen und mehr Zeit für das Wesentliche gewinnen
- Bei welcher „Herzfrequenz“ ist eine Organisation am effizientesten und wie Sie diese Frequenz implementieren

+ Innovationen – der Treibstoff für morgen braucht Mehrwert

- Warum viele Innovationen & Ideen klanglos scheitern
- Woran man echte Innovationen erkennt und warum es nicht immer gleich bahnbrechend-neue Technologien sein müssen
- Wie Sie in 3 Schritten echte Innovationen aufdecken und angehen können

+ New Work – Wie wir morgen arbeiten werden (und warum wir es heute noch nicht tun)

- 6 Ebenen, die Sie als Leader permanent im Auge behalten müssen
- Wie sich Arbeitsplätze, Arbeitszeitkonzepte und Führungsstile ändern werden
- Wie sich die Rollenverteilung in den Organisationen verändern wird

REFERENZEN & PRESSE

Auszug

1&1, Allianz, AOK, Bosch Siemens Hausgeräte, DB, Daimler AG, ESG, Giesecke+Devrient, Heraeus, Lufthansa, Messe München, Metro AG, Porsche SE, ProSieben, Sat.1, Stadt Frankfurt, SICK AG, Zalando

Kundenstimmen:

„Michael Schneppenliefer hat uns im positiven Sinne ‚mal so richtig den Kopf gewaschen‘ und die notwendigen Impulse gegeben, bessere Produkte und Innovationen zu entwickeln.“

Frédéric Schumacher, Director Innovation und Co-Founder Hospitality Digital, METRO GROUP

„Inspiration pur – wer danach nicht aktiv wird, sollte sich Gedanken machen.“

Patric Scharoff, Head of IT, TIMOCOM GmbH

„Was für eine tolle Key Note auf dem Agile Scaling Summit – so viele praxisnahe und umsetzbare Impulse in so kurzer Zeit! Ein dickes Dankeschön!“

Gereon Fritsch, CEO, TripsByTips GmbH

ONLINE KURSE / VORTRÄGE



Sie wollen den Experten online erleben? Jetzt QR-Code scannen und Thema und Format wählen!



HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

LIVE BOOKING

MEDIEN & EMPFEHLUNG



- Impulsvortrag** ✓
- Interview / Business-Talk** ✓
- Honorargruppe** F
- Standort** Aschaffenburg
- Vortragssprachen**

