

Dipl.-Betriebswirt (TH) Michael Schneppenliefer

Michael Schneppenliefer kommt ursprünglich aus dem Maschinenbau und dem Automotive Sektor. Von dort wechselte er Mitte der 2000er in die Unternehmensberatung (heute KPMG). Nach mehreren Top Management Positionen in der IT im In- und Ausland (China, Indien) wechselte er wieder in die Beratung. Dort war er als angestellter Geschäftsführer für eine Unternehmensberatung in Berlin tätig und gründete 2014 die Organisationsberatung prosuma GmbH & Co KG.

Mit seinem Team begleitet er heute verschiedene Organisationen bei der digitalen Transformation. Beratungsschwerpunkte sind vor allem zukunftsfähige Organisationsstrukturen, agile Arbeitsmethoden und moderne Managementansätze. Zudem ist er in mehreren Start-ups investiert und hat selbst bereits einige Unternehmen mitgegründet und verkauft. In Vorträgen begeistert er mit seiner Energie und seiner ehrlichen, authentischen Art. Er inspiriert seine Zuhörer, indem er eingängige Lösungen aus der Praxis aufzeigt, die durch ihre Einfachheit und Klarheit überzeugen.

Creating game changers! ”



THEMEN

+ Die 10X-Organisation – Was Sie von den am schnellsten wachsenden (und erfolgreichen) Unternehmen der Welt lernen können

- Welches Organisationsmuster steckt hinter dem Erfolg von echten 10X-Unternehmen?
- Wie viel Zeit bleibt Ihnen, bis Ihre Organisation von neuen Wettbewerbern überholt wird, die Sie heute noch gar nicht kennen?
- Wie man selbst das Unternehmen in eine 10X-Organisation transformiert und zum Innovationstreiber wird

+ New Leadership – Jedes Meeting ist ein Zeichen von Unsicherheit

- Wie Sie mit Zielen führen, Eigenverantwortung fördern und den Fokus schärfen – und als Vorbild vorausgehen
- Wie Sie Micro-Management ausrotten, selbst organisierende Teams aufbauen und mehr Zeit für das Wesentliche gewinnen
- Bei welcher „Herzfrequenz“ ist eine Organisation am effizientesten und wie Sie diese Frequenz implementieren

+ Innovationen – Der Treibstoff für morgen braucht Mehrwert

- Warum viele Innovationen & Ideen klanglos scheitern
- Woran man echte Innovationen erkennt und warum es nicht immer gleich bahnbrechend-neue Technologien sein müssen
- Wie Sie in 3 Schritten echte Innovationen aufdecken und angehen können

+ New Work – Wie wir morgen arbeiten werden (und warum wir es heute noch nicht tun)

- 6 Ebenen, die Sie als Leader permanent im Auge behalten müssen
- Wie sich Arbeitsplätze, Arbeitszeitkonzepte und Führungsstile ändern werden
- Wie sich die Rollenverteilung in den Organisationen verändern wird

REFERENZEN & PRESSE

Auszug

1&1, Allianz, AOK, Bosch Siemens Hausgeräte, DB, Daimler AG, ESG, Giesecke+Devrient, Heraeus, Lufthansa, Messe München, Metro AG, Porsche SE, ProSiebenSat.1, Stadt Frankfurt, SICK AG, Zalando

Kundenstimmen:

„Michael Schneppenliefer hat uns im positivsten Sinne ‚mal so richtig den Kopf gewaschen‘ und die notwendigen Impulse gegeben, bessere Produkte und Innovationen zu entwickeln.“

Frédéric Schumacher, Director Innovation and Co-Founder Hospitality Digital, METRO GROUP

„Inspiration pur – wer danach nicht aktiv wird, sollte sich Gedanken machen.“

Patric Scharoff, Head of IT, TIMOCOM GmbH

„Was für eine tolle Keynote auf dem Agile Scaling Summit – so viele praxisnahe und umsetzbare Impulse in so kurzer Zeit! Ein dickes Dankeschön!“

Gereon Fritsch, CEO, TripsByTips GmbH

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag	✓
Interview / Business-Talk	✓
Honorargruppe	F
Standort	Frankfurt am Main
Vortragssprachen	

