



Kai von Rappard

Der Berater, Trainer und Speaker Kai von Rappard unterstützt seit 20 Jahren weltweit Unternehmen und Führungskräfte in strategischen Fragen und in ihrer Leadership-Entwicklung. Nach vielen Jahren als Partner und Mitglied der Geschäftsleitung eines bedeutenden Beratungsunternehmens in St. Gallen arbeitet er heute als selbstständiger Unternehmensberater. Zu seinen Kunden zählen zahlreiche internationale und mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handel und Finanzdienstleistungen sowie Organisationen des Gesundheitswesens, der öffentlichen Hand und der Politik. Kai von Rappard begeistert seine Kunden mit seiner klaren Sprache, lebendiger und humorvoller Interaktion sowie wertvollen praktischen Tipps und Tricks. Sein neues Buch „SmartUp – als Führungskraft klug aufsteigen“ mit seiner 3x3-Leadership-Matrix hilft Führungskräften und Start-up-Unternehmern bei der Bewältigung ihrer grossen Herausforderungen.

” **SmartUp – strategisch denken, strukturiert entscheiden, engagiert handeln**

THEMEN

+ SmartUp Success – als Führungskraft klug in neue Herausforderungen einsteigen und erfolgreich handeln

- Was wir von Salvador Dali, Nelson Mandela & den Wildlachsen über Kreativität, Wertschätzung & Mindset lernen können.
- Aufmerksam wahrnehmen, klar entscheiden, gezielt handeln – die drei Phasen erfolgreichen Leaderships für unternehmerischen und persönlichen Erfolg.
- Die grosse Herausforderung, Dein Team und Du – die Verbindung von drei Dimensionen zu wirksamem Management und Top Ergebnissen.

+ SmartUp Change – aus Ideen Innovationen machen und den Wandel mutig vorantreiben

- Die Nokia-Falle und wie die Erfolgsrezepte von Start-up-Unternehmen in grossen Organisationen greifen müssen.
- Vision und Mission – Das kraftvolle Bild der Zukunft als Motivator für Unternehmen und Mensch.
- Wie Du mit Vertrauen, Wertschätzung und Begeisterungsfähigkeit in Deinem Team Innovationen und Veränderungen vorantreibst.

+ SmartUp Leadership – mit den Menschen Strategien entwickeln und engagiert umsetzen

- Konsequenter Kundenfokus als Ausgangspunkt für effektive Strategien sowie ein effizientes Denken und Handeln in der Organisation.
- Vom Hamsterrad zum Schwungrad – Leadership für mehr Gestaltungsraum und weniger operative Hektik.
- Dynamisches Management von Skills – Stärken nutzen und zur rechten Zeit durch neue Potenziale ablösen.

REFERENZEN & PRESSE

- ABB
- Airbus
- Allianz
- Bosch
- Coca-Cola
- Daimler
- Hewlett Packard
- Hitachi
- Migros
- Red Bull
- RWE
- Swiss Life
- UBS

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

Impulsvortrag	Honorargruppe E
Tagessatz	Honorargruppe E
Reisekosten	St. Gallen / CH
Vortragssprachen	

ONLINE-PROFIL



MEDIEN & EMPFEHLUNG

