

Frank M. Scheelen



„Wie kann ein Unternehmen in Zeiten des stetigen Wandels exzellent geführt werden?“, „Was zeichnet hervorragende Führungspersönlichkeiten wirklich aus – und wie können wir uns zu solchen entwickeln?“ – diesen Kernfragen widmet sich der erfolgreiche Unternehmer, mehrfach ausgezeichnete Vortragsredner und renommierte Fach-Autor Frank M. Scheelen seit vielen Jahren. Und das nicht nur wissenschaftlich durch eigene Studien und die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsinstituten weltweit, sondern auch durch den eigenen Beweis als Vorzeige-Unternehmer: In rund 30 Jahren hat er unter dem Leitbild „Unternehmen Exzellenz“ sieben Firmen und Niederlassungen im In- und Ausland aufgebaut, die er heute als CEO strategisch führt und die sich mit dem Fokus auf Kompetenz- und Persönlichkeitsdiagnostik sowie –entwicklung, dem Stressmanagement und der herausragenden Führung höchst erfolgreich der ganzheitlichen Beratung von Unternehmern und Unternehmen widmen. Frank M. Scheelen weiß also aus erster Hand, wie das „Unternehmen Exzellenz“ gelingen kann und ist als Vordenker mit seinen motivierenden Vorträgen sehr geschätzt.

Herausragende Führungskräfte – Begeisterte Mitarbeiter – Zufriedene Kunden – Erfolgreiche Unternehmen

THEMEN

Vortragsthemen für Führungskräfte und Unternehmer

+ **Extraordinary Leadership: From good to great**

- Wie man durch Cross-Training zur wahren Spitzenleistung gelangt
- Ein Vortrag auf Basis neuester Studien mit mehr als 300.000 Führungskräften weltweit – lernen Sie die Erfolgsrezepte für exzellente Unternehmen, zufriedene Kunden, begeisterte Mitarbeiter kennen

+ **Was Menschen wirklich wollen – So gewinnen Sie jeden Kunden**

- Profiling 4.0
- Lernen Sie, Ihr Gegenüber richtig zu „lesen“ und gewinnen Sie so jeden Menschen für sich – mit Herz und Kompetenz
Ob Mitarbeiter, Kunde oder Verhandlungspartner – alle Menschen haben Bedürfnisse und Motivatoren, die grundlegend für ihre Entscheidungen sind. Gerade in der Geschäftswelt jedoch werden diese meist „versteckt“, um in eine bessere Verhandlungsposition zu kommen.

+ **New Competencies – New Work: Herausragende Führung in herausfordernden Zeiten**

- Erst die Globalisierung, dann die Digitalisierung und nun noch Corona, gefolgt von gesamtwirtschaftlichen Einbrüchen in nahezu allen Branchen. Was auf den ersten Blick als Bedrohung daherkommt, kann bei näherer Betrachtung auch eine Chance sein.
- Return on Leadership: Wie sich Führung auf den Unternehmenserfolg auswirkt
 - Neue Führungsansätze: Was ist Hype, was wirkt sich wirklich auf den Erfolg aus?
 - Wertebasierte Führung – jetzt erst recht
 - Generation Y und Z: Alles Tik Tok oder was? Neue und gleiche Ansprüche an die Führung

REFERENZEN & PRESSE

- Acino Pharma AG
- Amgen (Europe) GmbH
- Bank Sarasin & Cie.
- BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
- Canada Life Assurance Europe Limited
- Check 24 Vergleichsportal GmbH
- DVAG – Deutsche Vermögensberatung
- FAG Aerospace GmbH & Co. KG
- Gaggenau Hausgeräte GmbH
- Hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH
- John Deere
- Rolls Royce Deutschland Ltd. & Co. KG
- Siemens Aktiengesellschaft
- Sony Overseas SA
- Swiss Life Select D/A/CH/PL/I
- Telis Finanz AG
- Theo Förch GmbH & Co. KG
- MSD SHARPE & DOHME GmbH
- E.ON Energie Deutschland GmbH

„Der visionäre Vortragsredner Frank M. Scheelen motivierte 300 Geschäftsleute aus der Region.“ **Augsburger Allgemeine**

„Unterhaltsam, kurzweilig und informativ verstand es Frank M. Scheelen glänzend, die Zuhörer zu begeistern.“ **Sales Magazin**

„Ihr Vortrag war Spitzenklasse und hat das Thema für den Kongress vorgegeben.“ **D. Braun, Fachjournalist**

www.speakers-excellence.com

HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

ONLINE-PROFIL

MEDIEN & EMPFEHLUNG



Impulsvortrag ✓

Interview / Business-Talk ✓

Honorargruppe D

Standort Freiburg

Vortragssprachen



Was Menschen wirklich wollen

ISBN: 978-3936259124

19,90 €



Stärken stärken: Talente entdecken, entwickeln und einsetzen

ISBN: 978-3868815146

29,99 €