

# Mela Chu

Mela Chu spricht über den Menschen in der Digitalisierung und den Wert von Empathie und emotionaler Intelligenz. Algorithmus trifft auf Menschlichkeit. Sie begleitet ihre Kunden bei der digitalen Transformation und unterstützt sie mit agilen Innovationsmethoden, um Mitarbeitern Mut zu machen, den Wandel positiv anzunehmen. Sie inspiriert, gibt Impulse und bereitet Ihre Kunden in ihren Vorträgen und Trainings auf die Anforderungen der Zukunft vor. In ihren Vorträgen begeistert sie ihre Zuhörer durch ihre humorvolle, leicht verständliche Art und motiviert, den digitalen Wandel zu verstehen, zu gestalten und zu managen. Ihren breiten Erfahrungsschatz sammelte sie als erfolgreiche Unternehmerin und lehrt „Digitale Transformation“, „New Leadership & Innovation“ und „Design Thinking“ an verschiedenen Hochschulen. Darüber hinaus ist sie die Gewinnerin der „LSmeetsIT“ von Microsoft und „NewsLab Virtual Reality“ von Google.

**„Innovation und Disruption sind nur relevant, wenn es einen Mehrwert für den Menschen gibt.“**



## THEMEN

### + Empathie in der Digitalisierung

- Warum Menschlichkeit und Vertrauen die Grundsteine des Erfolgs in einer digitalen Welt sind
- Wieso emotionale Intelligenz als Schlüsselfaktor zum Kulturwandel beiträgt
- Wie Sie es schaffen, Empathie und emotionale Intelligenz in Ihrer Unternehmenskultur zu integrieren

### + Bring Humanity into Business

- Warum Sinnhaftigkeit und Augenhöhe so wichtig für nachhaltigen Erfolg ist
- Wieso Wirtschaft an die Anforderungen der Menschlichkeit angepasst werden muss
- Warum eine Kultur des Miteinanders zu Stärke führt

### + Algorithmus trifft Menschlichkeit

- Blockchain-Technologie verändert unsere Gesellschaft
- Digitale Ethik, Künstliche Intelligenz und digitale Technologien im Sinne der Menschheit
- Ist eine humanistische Grundeinstellung bereits beim Programmieren notwendig?

### + Design Thinking

- Wie Sie in Ihrem Unternehmen eine innovative Arbeitskultur integrieren und leben
- Wie es Ihnen gelingt, ihre Mitarbeiter zu Innovatoren aufzubauen
- Wie Sie es schaffen, durch Design Thinking komplexe Probleme strukturiert und methodisch zu lösen

## REFERENZEN & PRESSE

**Kundenauszug:** Audi, ARAG, Lufthansa, Delvag, Sparkassenversicherung, GIZ, DDV Medien Gruppe, Rheinische Fachhochschule, Hochschule Fresenius, Coca Cola Erfrischungsgetränke AG, EY, Procter & Gamble, Daimler AG, Yello, Pharmaverlag Karger SE, agile powered by E.ON, Autodesk, Handelsblatt/EUROFORUM

„Tolles Format des Workshops, offene Kommunikation, Herzblut, viele neue Erkenntnisse, Harmonie, unglaublich gute und schnelle Ergebnisse, Fokussierung, super Moderation, Zeitdruck ist effektiv.“

#### **ARAG, agiler Workshop**

„Inspirierend, trotz wenig Zeit viel Kreativität und Ergebnisse, motivierende Referentin, gutes Know-How und Erfahrung, gute Ausstrahlung der Moderatorin, abwechslungsreich, sehr spannend, konstruktiv ...“ **HWZ, Digital Masterclass**

„Ich bin geflashed!“ **Geschäftsführer Ausbildung, Audi**

„Der Vortrag hat mich nachhaltig inspiriert und es wurde Zeit, dass mal über den Menschen gesprochen wird! – Vor lauter technischer Optimierung vergessen wir den Menschen. Bravo!“

#### **Tomorrow Future, Konferenz**

## INSPIRATION

„Ich möchte die Sorgen der Menschen ernst nehmen und alle beim digitalen Wandel mitnehmen. Die Angst vor Technologien darf unsere Gesellschaft nicht lähmen. Mit Mut und Tatkraft können wir den digitalen Wandel selbst mitgestalten. Beginnen wir bei uns selbst.“

[www.speakers-excellence.com](http://www.speakers-excellence.com)

## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN

<b>Impulsvortrag</b>	Honorargruppe <b>E</b>
<b>Tagessatz</b>	Honorargruppe <b>E</b>
<b>Reisekosten</b>	<b>Köln</b>
<b>Vortragssprachen</b>	

## LIVE-BOOKING



## MEDIEN & EMPFEHLUNG

